

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
DEBATES ALREDEDOR DEL CIBERFEMINISMO: *CYBORG Y*
CIBERGRRRL-ISM

AUTOR:
PAOLA BELÉN ORTIZ SEVILLA

TUTORA:
JOHANNA FRANCISCA ESCOBAR TORRES

Quito, marzo del 2018

Cesión de derechos de autor

Yo Paola Belén Ortiz Sevilla, con documento de identificación N° 172458413-9, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación DEBATES ALREDEDOR DEL CIBERFEMINISMO: *CYBORG Y CIBERGRRRL-ISM*, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....
Nombre: Paola Belén Ortiz Sevilla

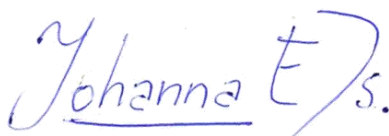
Cédula: 172458413-9

Fecha: 08 de marzo de 2018

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación DEBATES ALREDEDOR DEL CIBERFEMINISMO: *CYBORG Y CIBERGRRRL-ISM* realizado por Paola Belén Ortiz Sevilla, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, marzo 2018



Johanna Francisca Escobar Torres
1714010301

Dedicatoria

Mi artículo académico se la dedico en primera instancia a Dios, padre eterno, por darme una familia, oportunidades de vida y encaminarme hacia mi verdadero destino, ser comunicadora social.

A mis padres por darme la vida, por su comprensión, consejos y apoyo en todo momento. Son el motor de mi vida, especialmente mi mamá, que cada día me impulsa para alcanzar mis sueños con su inmenso amor.

A mi segunda madre, mamá Clarita, aquella que con sus bendiciones, consejos y cariño desde muy pequeña me sabido guiar por el buen camino.

A mis hermanos Jorge, Nathaly y Francisco, siendo el motivo de mi felicidad y quienes me brindan su apoyo incondicional.

Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles a todos aquellos que han contribuido con todo este proceso.

Agradecimientos

Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana, que me acogió por 4 años en sus aulas y me dio la oportunidad de contribuir con ella siendo la presidenta de la Asociación de estudiantes de Comunicación Social. Durante este proceso de estudios, mi formación me ha conducido a un desarrollo humano e integral, gracias a docentes como Johanna Escobar, tutora designada quien con su gran sabiduría me ha guiado y apoyado hasta culminar con la realización de mi artículo académico. A sí mismo, agradecerle al docente Mauro Ruiz, por transmitirme sus conocimientos.

Resumen

Este artículo trata sobre los debates alrededor del ciberfeminismo desde elementos como el cuerpo, género y la sexualidad. El contexto en el que se analiza esta temática está dentro del *cyborg* y *cibergrrrl-ism* para determinar si son estrategias activistas. La proyección es comparar los discursos de diferentes colectivos feministas y cuáles son las características del ciberfeminismo en las Web latinoamericanas como la Revista Pillku, el periódico Mujeres en Red, la Fundación Karisma y el blog de EnRedadas. Los mismos que plantean que son espacios de acción y de cambio social desde las prácticas ciberculturales o artísticas de grupos feministas.

El análisis abarca características cibernéticas de los espacios virtuales sobre construcciones sociales alrededor de las hegemonías y mecanismos de poder, dentro de un esquema histórico de los activismos de colectivos feministas en el ciberespacio. La metodología que se utiliza en esta investigación es la netnografía y análisis de discurso, para describir las prácticas comunicativas de los espacios virtuales escogidos e interpretar los fenómenos del ciberespacio. La comunicación es vista como ese lugar novedoso para hablar de la opinión pública y de la acción política. En este caso se intenta mostrar ideas estratégicas expuestas de manera creativas en la comunidad virtual. Desde el ciberfeminismo se reflexiona sobre las teorías feministas y la teoría *queer*, para hablar acerca de la subversión y transgresión de la heteronormativa. El *cyborg* tiene una connotación política desde la tecnociencia y el *cibergrrrl-ism* visto como un “nuevo grito de guerra” en la Red.

Palabras clave: ciberfeminismo, *cyborg*, *cibergrrrl-ism*, netnografía, feminismo latinoamericano.

Abstract

This article talks about the debates around the cyber feminism from elements like: the body, gender and the sexuality. This context analyzes two visions, the *cyborg* and *cibergrrrl-ism* to determinate if those are activist strategies.

The execution consist in compare the speeches of different feminism collective and which are the characteristics del cyber feminism on the Latin American Web such us: the Pillku Magazine, the newspaper Mujeres en Red, the Karisma Foundation and the EnRedadas blog. Those pose that are spaces of action and social change from cyber cultural or artistic practices of feminist groups.

The analysis contains cybernetic characteristics of the virtual spaces about social constructions around hegemonies and mechanisms of power, inside the historic scheme of the activism that have feminist collectives on the cyberspace. The Methodology used here is this research is the netnography and the discourse analysis web scientific investigation and speech analysis to describe the communicative practices on the virtual spaces chosen and interpreting the phenomena of cyberspace. Communication is looked like the novelty place to talk about public opinion and political action. In this case we show the strategic ideas exposed in creative way to the virtual community. It shows strategic ideas exposed in a creative way on the virtual community. Cyber feminism reflects about the feminist theories and the *queer* theory, to about subversion and transgression of the hetero-normative. The *cyborg* has a political connotation around techno science and the *cibergrrrl-ism* looked like a “new war scream” on the Web.

Key words: cyber feminism, *cyborg cibergrrrl-ism*, *netnography*, *Latin American feminism*.

Índice

Introducción.....	1
Feminismo	4
Feminismo en Latinoamérica	7
Ciberfeminismo	9
Cyborg	12
Cibergrrrl-ism	15
Metodología.....	17
Resultados.....	19
Análisis e interpretación de resultados	29
Conclusiones	31
Referencias bibliográficas	34
Anexos.....	37

Índice de tablas

Tabla 1. Mensaje Denotativo -----	19
Tabla 2. Mensaje Connotativo -----	23
Tabla 3. Mensaje Lingüístico -----	24
Tabla 4. Análisis De Discursos - Revista Pillku -----	25
Tabla 5. Análisis De Discursos - Enredadas -----	26
Tabla 6. Análisis De Discursos - Mujeres En Red -----	27
Tabla 7. Análisis De Discursos - Fundación Karisma -----	28

Índice de anexos

Anexo 1. Interfaz Revista Pillku (parte 1)	37
Anexo 2. Red Social Twitter Revista Pillku	39
Anexo 3. Números Anteriores Revista Pillku	39
Anexo 4. Logotipo Enredadas	40
Anexo 5. Interfaz Enredadas	41
Anexo 6. Red social Facebook Enredadas	41
Anexo 7. Red social Twitter Enredadas	42
Anexo 8. Red social Google + Enredadas	42
Anexo 9. Campaña Enredadas 16 días de activismo	43
Anexo 10. Campaña autodefensa virtual	44
Anexo 11. Taller "estrategias contra la violencia y herramientas de seguridad para el activismo en red"?	45
Anexo 12. Video FemHackca2017 - Encuentro ciberfeminista: “Adas conectadas: reconstruyendo la red desde Mesoamerica”	45
Anexo 13. Panel de re-apropiación de espacios en el ecosistema de internet y la importancia de crear vínculos y alianzas entre mujeres.	46
Anexo 14. Campaña de recaudación colectiva “niñas libres y seguras”, para crear la primera escuela feminista itinerante, EFÍMera.	46
Anexo 15. Memoria del taller: Introducción al ciberfeminismo.	47
Anexo 16. Interfaz Mujeres En Red.	48
Anexo 17. Red social Facebook Mujeres en Red.	49
Anexo 18. Red social Twitter mujeres en red.	49
Anexo 19. Blogosfera.	50
Anexo 20. Interfaz Fundación Karisma.	51
Anexo 21. Red social Facebook Fundación Facebook	52
Anexo 22. Red social Twitter Fundación Karisma	52
Anexo 23. Red social Flickr Fundación Karisma.	53
Anexo 24. Canal de Youtube Fundación Karisma	53
Anexo 25. Alerta Machitroll	54
Anexo 26. Femhack party contra la violencia en línea	54
Anexo 27. Wikifemhack- espacio de reflexión y participación entre mujeres....	55
Anexo 28. Contraseñas seguras para proteger cuentas	55
Anexo 29. Llaveros digitales para administrar cuentas seguras.	56
Anexo 30. Navegación Segura	57
Anexo 31. Interfaz Fundación Karisma versión anterior 2003-2008	58
Anexo 32. Interfaz Fundación Karisma versión anterior 2008-2014	58
Anexo 33. Mapas de navegación	59

Introducción

Esta investigación se centra en los debates alrededor del ciberfeminismo con énfasis en las características del *cyborg* y el *cybergrrrl-ism*. La idea principal es observar el ciberespacio y las comunidades feministas con sus prácticas comunicativas, para realizar una acción política ante grupos de poder. La Internet ofrece espacios de apropiación para una disidencia o continúa reforzando estereotipos sobre las mujeres y los hombres; resulta un espacio político para transgredir discursos patriarcales. Se evidencian construcciones de diferentes debates en los procesos de interacción de varias plataformas virtuales con temática feminista.

Este artículo dará la posibilidad de entender el nuevo papel que adquieren feministas en la Web, para grupos minoritarios o ciertos colectivos que luchan contra hegemonías. Con los estudios de caso se podrá conocer cómo el género toma nuevas concepciones hacia teorías feministas contemporáneas.

En el contexto social resulta relevante aclarar el contenido de los debates sobre el ciberfeminismo en espacios virtuales, conocer cómo utilizan expresiones culturales y qué tipo de activismo¹ surgen de quienes participan de las interacciones sociales que hacen posible explicar las diferencias entre *cyborg* y *cybergrrrl-ism*.

Foucault (2012) dice que la sexualidad es “cuidadosamente encerrada” (p.9) y que el sexo se establece en silencio. No se reconocen estos términos desde lo visible, sino que el espacio social será siempre utilitario y esquivo ante el cuerpo. En el feminismo lo ideal sería el manejo de discursos hacia la transgresión de la norma y estar sujetos a una condición política para criticar la represión hacia la diversidad en lo sexogenérico, con un enfoque hacia las luchas de grupos oprimidos para que sean analíticos y estrategias en lo que se refiere a la resistencia de colectivos.

¹ “Generación de nuevos espacios de participación [...] para mantener esferas de acción y transformación” (López, Vergés y Hache, 2014, p. 2).

Monique Wittig (2006) cuestiona desde el feminismo a la heterosexualidad entendida como un régimen político y ya no parte del sistema denominado patriarcado. Judith Butler plantea una teoría feminista y reflexiona sobre la teoría *queer*² para considerar una subversión sobre discursos heteronormativos e inclusión de lo diferente. Lo relevante son los cuestionamientos de la performatividad desde un lenguaje político. Por medio del feminismo se comprenden estructuras de poder en contextos históricos y la construcción de discursos sobre el cuerpo (Butler, 2007).

Estas construcciones discursivas son parte de interacciones sociales y culturales que se desarrollan en el ciberespacio, que incluso permiten una virtualización del cuerpo. “Mi cuerpo personal es la actualización temporal de un enorme hipercuerpo híbrido, social y tecnobiológico³” (Lévy, 1999, p.24), lo que da acceso para hablar sobre prácticas ciberculturales en el ciberfeminismo, con la finalidad de hacer activismo en la vinculación tecnológica y teorías acerca de la construcción del cuerpo y su representación microbiopolítica⁴.

El cuerpo es un espacio subjetivo que constituye una diferenciación, no hay criticidad para entender su enfoque identitario y reconocer la diversidad, los conflictos y la apertura de espacios de encuentro (Herrera, 2015). Estos son los debates en los que se encuentran las feministas como parte de cuestionamientos acerca del poder y las excusas que existen sobre el patriarcado y temas de dominación. “El único problema que persiste es que aún hablamos con muchas voces diferentes” (Haraway, 1995, p. 131), no existe una unidad entre los colectivos, es como si cada uno está indagando algo diferente cuando lo óptimo es que todos nos

² “[...] más allá el análisis de la construcción sociocultural, alcanzando ya no sólo la elección sexual y el género, sino también el sexo mismo y la configuración de los cuerpos como masculinos o femeninos” (Pérez, 2016, p. 190).

³ Revolución científica de tiempos modernos, cambia la sociedad y la cultura contemporánea (Contreras, 2005).

⁴ Parte de la premisa sobre los procesos del cuerpo y de la vida son objetos de poder y conocimiento, que pueden tener como punto de partida intervenciones políticas (Wolf, 2015).

centremos en la búsqueda de la equidad, no solo por ser mujer, sino por ser una persona que tiene derechos. Los espacios de reivindicación en la Internet son espacios públicos que usa el ciberfeminismo porque sirven para una interacción dinámica que resulte en un empoderamiento⁵ de la mujer, por participación social (Pérez Manríquez, 2015). La propuesta es aceptar una nueva identidad que la tecnología puede reproducir, a través del *cyborg* y del *cybergrrl-ism*.

En el contexto académico esta investigación aportará con información significativa sobre las transformaciones de los diferentes espacios sociales a la luz de los cambios tecnológicos, “[...] donde una comunidad de usuarios no solamente recopila información sino que, de manera innovadora, construye, crea, comparte, opina, debate, sugiere, donde sus miembros se interconectan formando así el universo cibercultural que conforma la actual sociedad digital” (Sierra Gutiérrez, 2009, p.387). El análisis de los debates ciberfeministas contribuirá a la reflexión sobre las posturas contrahegemónicas y subversivas, al considerar un tema relativamente nuevo o poco estudiado.

El objetivo es determinar si el ciberfeminismo representa un movimiento social en la red que aporta con nuevas formas de activismo como tendencias sobre el *cyborg* y *cybergrrl-ism*. Se discutirá sobre las filosofías de la comunidad feminista contemporánea en el ciberespacio para hacer visibles construcciones sociales de género y diversidad sexual. Cómo se desarrollan los debates alrededor del *cyborg*, el género y el cuerpo para un nuevo feminismo socialista. Finalmente, la tendencia crítica política sobre las manifestaciones de nuevas formas de representación de la mujer conocida como *cybergrrl-ism*.

⁵ Redistribución de poder con el fin de transformar las estructuras e instituciones que refuerzan la discriminación de género (Batliwala, 1997).

Feminismo

El feminismo es un movimiento que habla de las condiciones políticas sobre la sexualidad y el género, entre otras temáticas que abarcan lo cultural y lo social; como una estructura de diferenciación entre el ser y sus roles. El feminismo es un movimiento histórico y contemporáneo que propugna cambios a nivel social para la liberación de la mujer y hombre (Gamba, 2008). El aspecto socioeconómico también resulta relevante para hablar sobre estos movimientos, puesto que no todas las mujeres tienen las mismas oportunidades de visibilizarse o de ser escuchadas.

Monique Wittig (2006) explica que el feminismo empieza a romper ciertos presupuestos del pensamiento feminista tradicional, trata de teorizar fuera de los estereotipos de una construcción patriarcal. Esta autora propone que la lucha feminista se determine por la desaparición de categorías sexuales. Este supuesto debe disipar cualquier tipo de categoría que diferencie a las personas, de lo contrario se da cabida a la discriminación o a la opresión. Se debe pensar de manera crítica, con la opción de romper esquemas hegemónicos sociales y culturales que están designados históricamente.

En estos términos, el feminismo es ese proyecto que reconstruye los significados de la sociedad porque al ir cambiando las situaciones de cada época se dan nuevas posibilidades de reconocimiento igualitario. La equidad debe afirmarse en varios contextos del sistema social, estatal y público; incluso por el mismo uso de medios más globalizantes y no necesariamente tradicionales, los medios virtuales muchas veces reproducen los estereotipos que se observan en televisión, se leen en prensa o se escuchan en radio.

Los medios de comunicación no son totalmente certeros en la manera de informar. No se debe excluir el conocimiento minoritario porque no existe una visión parcial

del mundo. No se puede dejar de lado lo que hizo el feminismo de la llamada “Primera Ola” que se vinculó a un liberalismo burgués, que hablaba de igualdad y emancipación; en la “Segunda Ola” se cuestiona que el acceso al voto y al estudio no mejoró la vida de las mujeres, pero se pensaba en una organización en colectivo, y en la “Tercera Ola” se fragmentan esos colectivos porque se habla de un sujeto autónomo, es así que, existe una crisis del feminismo debido a nuevas prácticas de intereses no necesariamente compartidos (Gil, 2011).

Desde los años noventa el feminismo elabora sus debates en la identificación de la diferencia y mantienen su práctica política en un cuestionamiento continuo hacia la heteronormativa. Los movimientos feministas lo que hacen es transgredir las normas. Cuando se habla desde la igualdad hay que pensar en romper la construcción de género, que se impone en la sociedad o se debe revalorizar la diferencia; en cualquier caso hay que fragmentar esquemas establecidos.

El problema que tiene el feminismo en la actualidad, se debe a que, una vez obtenidas ciertas libertades, se olvidan los procesos políticos en colectivo. Cambian los roles que tienen la mujeres dentro de varios contextos, tanto privados como públicos y parece que se perdió la meta común de los colectivos grandes y se forman grupos más pequeños, para debatir sobre las transformaciones sociales, culturales e institucionales, ya no se habla de una crítica en masas,

se trata, más bien, de multiplicarse viralmente potenciando una singularidad que ponga en duda la norma; de contagiar y hacer proliferar el deseo de transformar las cosas. La comunicación ya no es un instrumento de transmisión ideológica sino un lugar novedoso desde el que poder experimentar con otros lenguajes o crear símbolos que en sí mismos ya nos dicen algo, resuenan políticamente (Gil, 2011, p. 70).

La idea estratégica ahora es la creatividad en los mensajes y en los medios porque las condiciones de vida cambiaron y el cómo se forma los movimientos feministas para transformarse. El pensar en una autonomía no deja ver cómo vive cada mujer porque en sí, son tan diferentes en sus historias, vivencias e ideales. Ahora la mujer habla de las prácticas *queer*, la transexualidad, la migración o de prácticas sexuales; pero lamentablemente cada una se organiza en grupos y no dentro de un escenario global. Cada grupo lleva sus temáticas a un espacio público para hacer política, de alguna manera radical para asegurar que las mujeres son escuchadas desde lo cotidiano. Lo primordial es hacer visibles las diferentes realidades y no caer en la marginación.

Otro problema que tiene el feminismo es la crítica hacia la victimización, por una notoriedad de la mujer como sujeto pasivo (agresión y cosificación); se pierde la finalidad de los cuestionamientos hacia el patriarcado. Lo político queda sin fuerza en el momento que se continua el paternalismo, que provoca poca resistencia al poder por el surgimiento de esa falsa conciencia de lucha, cuando en realidad se mantiene la concepción de una sexualidad moralista. No se puede continuar con una práctica política de protección o aislamiento porque eso no rompe un esquema de dominación, solo lo sigue reforzando. Los colectivos feministas deben mantener esa lucha donde hay diferentes desafíos para conservar una resistencia, es decir, hay que hacer política reinventando realidades.

Este feminismo desde una mirada micropolítica trata de discutir las relaciones de poder y construir a los sujetos desde su realidad o desde su diferencia. Se debe mantener una posición política para debatir sobre las hegemonías y sobre ciertos conceptos que siguen mostrando un sistema de dominación patriarcal. Lo que se debe lograr es “[...] atravesar diversidades, posiciones e historias, sin homogeneizar ni hegemonizar, sino estudiando alternativas, articulando propuestas y buscando

complementariedad de proyectos emancipatorios” (Carosio, 2012, p.13). El cambio estratégico es el planteamiento de nuevas lógicas de poder dentro del contexto social, al que pertenecemos porque se debe comprender que no toda Latinoamérica funciona de la misma manera en el momento de hacer activismo.

Feminismo en Latinoamérica

El feminismo latinoamericano está dentro de un contexto político diverso, que permite tener reflexiones y críticas que construyen conceptos sobre los procesos de participación y cambio ante la invisibilidad de situaciones de mujeres que todavía están en un sistema de dominación alrededor del sexo. Cabe recalcar que el pensamiento feminista es el que permite transformaciones sociales por esas luchas políticas ante desigualdades. El feminismo se piensa en relación a la coyuntura de cada región, no resulta posible dar las mismas soluciones a personas que tienen diferentes necesidades.

Las opresiones percibidas y nombradas por el feminismo latinoamericano son materia prima para propuestas audaces que enriquecen miradas y subvierten la fragmentación social, la mercantilización, la desintegración de la vida y el patrimonialismo heredado del neoliberalismo que pervive incluso en el interior de las dinámicas y procesos de cambio (Carosio, 2012, p. 12).

Entre esos procesos de cambio de las feministas está el llevar temas considerados privados a lo público, con la opción de mantener debates sobre la violencia de género, estructuras familiares, roles de género y sexualidad; todavía existe una desigualdad ante un orden antidemocrático impuesto y al mismo tiempo en un orden capitalista, además queda evidenciado que los derechos de las mujeres son menos reconocidos por su etnia y clase, en Latinoamérica

[...] precisamos salir del discurso hegemónico de la necesidad y la carencia y construir uno nuevo, que nos permita en el despliegue de otros modos de vida posible, en la autonomía y en la creatividad desde el reconocimiento y el diferenciamiento del nosotros, del otro, de la diversidad que nos caracteriza (Rueda Ortiz, 2007, p. 165).

El problema más grave en el caso de Latinoamérica es que no se visibilizan las luchas ni discursos identitarios de mujeres. Se esperaría que estos discursos tengan dentro de su contexto político proyectos que incluyan el arte y estéticas con prácticas comunicativas innovadoras, pero aún en “[...] las actuales categorías hegemónicas euro-estadounidenses que marcan las ‘olas’ del feminismo no permiten visibilizar adecuadamente las etapas del feminismo latinoamericano” (Femenías, 2007, p. 22). La exclusión no se enfoca en el sexo o en el género, sino que entre mujeres se rompe la unidad por la identidad cultural y que quizás, muchos colectivos sean inferiorizados.

Quijano (2014) habla de la descolonización de las relaciones de poder y todas las formas de control que abarcan el tema de género, trabajo y raza; que determinan índices de explotación y dominación. Existen patrones respecto a la organización social en donde se cumplen normas o se busca la libertad más que nada con lo que respecta a sexualidad.

El otro problema tiene que ver con el género que se interpreta igual al sexo. “Después de todo, el sexo es realmente un atributo biológico (implica procesos biológicos) y algo tiene que ver con el ‘género’ [...] La corporalidad es el nivel decisivo de las relaciones de poder” (p. 324). El cuerpo abarca las relaciones de género y de raza, porque se visibiliza se discrimina y se plantea una lucha contra la dominación que viene atada con la llamada destrucción de la colonialidad del poder.

El feminismo en Latinoamérica tiene características particulares y los aportes en el contexto sociocultural son diferentes. Las prácticas activistas deben tener innovaciones desde su “propia voz”. No se puede pensar que tenemos las mismas luchas que en Europa o Estados Unidos porque incluso como mujeres latinas proyectamos otros intereses y necesidades.

Ciberfeminismo

El feminismo se entiende como un movimiento transnacional histórico por una lucha a favor de la libertad de las mujeres. La participación activista femenina resulta relevante para mostrar cómo se ha desarrollado la construcción social de la mujer y los roles de género. En el momento que el feminismo se vincula al *ciber*⁶ es porque se intenta dirigir, gobernar y controlar desde la Internet (Wilding, 2004) por esa búsqueda de espacios de reivindicación en lo público. De esa participación social la mujer debe tener un empoderamiento porque en el ciberfeminismo se observan diferentes contextos de estudio a: mujeres, artistas, activistas, que utilizan las TIC para producir espacios de subversión ante una sociedad heteronormada.

Los colectivos de mujeres que se encuentran en el ciberespacio permiten hablar de ciberfeminismo y romper el sistema sexogenérico establecido por la sociedad por medio de las prácticas comunicativas, para la generación de nuevos movimientos virtuales. García Manso (2007) hace referencia a Donna Haraway sobre su estudio denominado “El Manifiesto *Cyborg*”, en el que habla sobre ser mitad máquina y mitad humano, como una forma de luchar contra la dominación porque el *cyborg*⁷ acaba la naturaleza femenina, unificadora de identidades y dictadora de biografías. El sexo ya no resulta un opresor del cuerpo, puesto que desde el *cyborg* no se determina

⁶ Proviene del mundo cibernético, enfocado en el arte de gobierno o el arte de guiar (Wiener, 1988).

⁷ Un organismo cibernético. Un híbrido de máquina y organismo (Haraway, 1984).

una identidad en el género. Otro movimiento del ciberfeminismo que visibiliza a los sitios de mujeres artistas en la red,

[...] el “*Cibergrrl-ism*”⁸ en todas sus versiones: webgrrls, riot grrls, bad grrls, nrrdGrrls. Muchos de estos “Grrls” participan de una voluntad de reescritura paródica de la feminidad: la chica guerrera, traviesa, vulgar, y alborotada que desafía los restrictivos patrones culturales de la feminidad respetable, capaz de posicionarse en la red para navegar libremente (Gaetano, 2011, p. 14).

El ciberfeminismo demanda de alguna forma un activismo en la red, al generar comunidades que comparten los mismos intereses de visibilización y de participación en el ciberespacio. Las nuevas representaciones simbólicas del feminismo en la Internet pueden llevar a un tipo de empoderamiento de dichos movimientos. La discusión está en si estos espacios virtuales generan realmente un activismo en contra de discursos dominantes, a partir del género y la sexualidad.

El ciberfeminismo ha creado un nuevo grito de guerra: Grrl con el que se identifican en la red. Esta definición que suena casi como un gruñido es muy significativa para lo que el movimiento quiere ser. Significativo es también que la palabra elegida sea Girl , en clara contraposición a la palabra Woman [...] el manual de las Friendly Grrls dice las grrls ya no son girls, sino grrrls, son mujeres jóvenes, super kewl (cool) que tienen la tenacidad y el empuje para navegar por la red, relacionarse con otras mujeres jóvenes y extender la presencia de mujeres en las tecnologías de nueva aparición (Menéndez Pelayo, 2001, p. 6-7).

Las luchas de los noventa incorporan a la economía subjetiva y simbólica, por lo que adquiere importancia el ciberfeminismo como posibilidad de reinventar las

⁸ Activismo feminista en la red, mezcla de provocación, uso de las TIC y experimentación artística (Rodríguez, 2011).

identidades a través de las nuevas tecnologías. La comunicación y la creatividad en estos espacios se vuelven centrales cuando hay una combinación de arte con política (Gil, 2011). Incluso la manera de hacer marchas deben ser manifestaciones lúdicas e incluyentes por los procesos sociales y políticos. Los movimientos sociales usan cada vez más las prácticas artísticas que muestran procesos de cuestionamiento de la identidad para forjar una crítica social, pero que analicen los imaginarios y las relaciones que se generan en la socialización alrededor del género.

Los movimientos feministas crean nuevas imágenes de la mujer en la Red como una forma de romper con los estereotipos sexistas y plantear nuevas estrategias para reinventar las posiciones en la identidad. Esta reapropiación en la organización social y política fomenta en el ciberespacio otras mentalidades, a la vez muchas críticas o violencia. Este lugar tampoco es neutral, por un lado incluye, pero por otro también excluye a la mujer en esos espacios públicos de poder. El ciberfeminismo no es del todo una práctica estratégica óptima porque no todos logran un activismo adecuado en el momento de tratar temas de mujeres en la Internet.

Si las ciberfeministas quieren evitar cometer los errores de feministas anteriores, deben comprender la historia de la lucha feminista. Y si han de expandir su influencia en la Red y negociar asuntos de diferencia a través de fronteras generacionales, económicas, educacionales, raciales, nacionales y de experiencia, deben buscar coaliciones y alianzas con diversos grupos de mujeres involucradas en el circuito integrado de las tecnologías globales (Wilding, 2004, p.143).

Los nuevos medios se encuentran en un marco social que se reproduce desde otros medios o de la cotidianidad, ya existen comportamientos establecidos que no cambian del todo en la Internet. En sí, continúa presente el sexismo y racismo.

Considerar las luchas pasadas puede llevar al planteamiento de una política que deconstruya el pensamiento patriarcal y así formar redes feministas en la Red.

“El término ciberfeminismo fluye en el ciberespacio sin materializarse en una definición unívoca, libremente navega en busca de un cuerpo que lo sustente, aunque quizás la ausencia de definición le proporciona carácter de cuerpo, un cuerpo polimórfico” (García Manso, 2007, p. 3). Con las TIC no se distingue que es real o irreal, que tiene cuerpo o sólo es cibernético, que es natural o artificial; nada asegura que las tecnologías ayuden a proponer nuevas ideas o estrategias. Los contenidos de la Web pueden ser subjetivos y utópicos en lo cibernético porque la identidad corporal no es visible. Por ese motivo se expresan libremente códigos que rompen hegemonías desde el orden masculino.

Se debe reconocer es que quienes tienen la opción de pertenecer a estos grupos activistas son personas estudiadas o que al menos tienen algún tipo de remuneración, por lo tanto, pertenecen a un estrato socioeconómico medio - alto porque tienen acceso a la tecnología; esto no ocurre con mujeres que tienen pocos recursos o viven en zonas rurales. La tecnología resulta una parte esencial dentro de la cultura y lamentablemente también excluye a cierto sector, así se intente que la perspectiva de género sea más visible en diferentes ámbitos.

Cyborg

Antes de hablar del *cyborg* se debe entender que el ser humano puede ser objeto y sujeto a la vez, porque tiene cuerpo y conciencia; donde el *cyborg* se enfoca en el cuerpo (objeto), al intentar superar la dicotomía planteada porque explica una hibridación del ser humano con la tecnología (Aguilar García, 2008). Como resulta algo diferente, se pretende que las ideas alrededor de temáticas sociales sean

irreverentes y subversivas, para no seguir un esquema obsoleto sobre los argumentos que enmarcan el cuerpo y la sexualidad.

El *cyborg* tiene una connotación política según Haraway y se relaciona al feminismo desde la tecnociencia, entendiendo que se ha construido a un sujeto híbrido, mitad humano y máquina, un cuerpo sin género e identidad. Estos nuevos organismos son de un mundo post genérico que rompe con la cuestión del poder dejando a un lado al sexo, aquel que era parte relevante y esencial del cuerpo. Nace por las nuevas prácticas de poder y lo interesante sería analizar cómo en Latinoamérica se toman en cuenta las inequidades, cuando aún no sabemos manejar muchas lógicas cibernéticas porque el mismo acceso a la tecnología representa una desigualdad. Esta idea se construye porque “[...] necesitamos «nuevas fuentes de análisis y acción política» ante los circuitos globales de poder y empobrecimiento recientemente ensamblados” (Haraway, 1995, p. 46) y que colectivos feministas buscan como una nueva estrategia para romper con la unificación de identidades y opresión de individuos o actores sociales en la historia.

Las ideas de transgresión pueden resultar nuevas, pero el ser humano desde hace mucho utiliza todo tipo de extensiones o prótesis tecnológicas, además hay que considerar que los medicamentos o las operaciones también provocan transformaciones en el cuerpo. No significa que esos cambios nos conviertan en *cyborgs* sino cómo nos interrelacionamos con la tecnología que tenemos en nuestro entorno. “La ‘cyborguización’ tiene una finalidad social (la reintegración y la supervivencia del individuo en el grupo) [...]” (Yehya, 2001, p.50), porque se determinaría que no se visualizan las diferencias, que son las que excluyen en las comunidades. La estructura funcional y estética de los cuerpos evidencian una

aceptación social. Desde esos planteamientos se cuestiona si realmente es el cuerpo el que nos da una identidad o nuestra forma de vida.

La ciencia debe plantear una reconstrucción sobre los seres humanos desde una nueva categoría de la naturaleza y de la definición de tecnología, para que las interacciones se desarrollen de forma diferente para terminar con la dominación. Los grupos feministas en la Web deben proyectar una emancipación sobre la información que presentan en sus producciones escritas y gráficas. El cuerpo es esa parte simbólica que se construyó en la cultura occidental y se debe dejar de materializar como un algo que identifica.

Dentro de los discursos del feminismo se enuncia que todo tipo de dominio es una construcción social, pero dentro de estrategias políticas se debería enfocar hacia ideas de generar cambios; es decir, que el *cyborg* surge como algo que debe romper con el patriarcado y la heteronormativa porque permite un acceso a nuevos espacios públicos en la Internet para evidenciar las situaciones de lo privado. Desde el *cyborg* “los colectivos feministas deben mantener esa lucha donde hay diferentes desafíos para mantener una resistencia, es decir hay que hacer política reinventando según tantas realidades” (Le Breton, 2007, p.198).

El *cyborg* se presenta como un nuevo codificador del cuerpo humano, transformando la reproducción, sexualidad, cultura, consumo y producción; pero de alguna manera estos conceptos se vinculan al pasado y se atan a la normativa (Broncano, 2009), por lo tanto los cambios que se producen en el feminismo son producto de la historia. No se propone al género como una identidad global, sino como una codificación de la comunicación para alterar el control.

El género *cyborg* es el fin de la reproducción, para pasar a la regeneración. El género no vendrá impuesto como herencia natural, ya no dictará la biografía

ni será metáfora de vida. El género *cyborg* diluye el sexo en la complejidad fluida de las redes y deja de ser la identidad de referencia, la explicación totalitaria de la vida (García Manso, 2007, p.12).

En este caso se problematiza al sexo y al género desde el cuerpo como algo biológico, para no distinguir una desigualdad en lo anatómico, sino más bien en la criticidad de las realidades en el contexto social y cultural. En el momento que se toma en cuenta al cuerpo como ese eje simbólico, materializa el poder y por ende, no se construyen nuevos debates para la lucha feminista.

De otra manera, “los ciborgs entran en la categoría de los *golem*⁹, de esos seres intermedios imaginados como esclavos cuya forma es insuflada en lo orgánico por un ser superior, un dios o un rabino” (Broncano, 2009, p. 44). Entendiendo como una figura entre lo que somos y queremos ser, en la que se muestra una resistencia porque permite estar dentro de nuestras subjetividades y en el reconocimiento del otro, para dejar de estar excluidos en diferentes espacios.

Cibergrrrl-ism

Una de las mayores expresiones del ciberfeminismo en la Red ha sido el *Cybergrrrl-ism*. Las diferentes modalidades de la movida *grrrl* adoptan distintos nombres: «webgrrls», «riot grrls», «bad grrls», etc. A través de estos grupos se puede explorar la manifestación de nuevas subjetividades y representaciones culturales en el ciberespacio, como el gusto por las nuevas tecnologías y la investigación en torno al software libre, la elaboración de fanzines, dibujos o vídeos. La difusión de actividades de diferentes grupos, el intercambio de literatura de ciencia ficción y cómics feministas, el post-porno o la música electrónica y postpunk. El *cybergrrrl-ism*

⁹ Una metáfora de tiempos modernos, el hombre que siempre anhela ser el doble de Dios. Criatura creada por un acto mágico que culminan en nombre de lo divino (Waldman, 1990).

aumentó la presencia femenina en la Red, su visibilidad. El ciberespacio da la posibilidad de mostrar temáticas alrededor del género o la sexualidad. “Por fin, un espacio anónimo en el que comunicarse con otros, liberado de los líderes, de las fronteras o de la policía, en el que subvertir el género y ser, efectivamente, cualquier cosa que se quiera” (Gil, 2011, p. 270).

Las *cybergrrls* realizan análisis feministas de las reproducciones de la mujer en los medios masivos y muestran la imagen de la “*cyborg* hipersexuada”, el problema es que solo exponen imágenes sin ningún análisis, no hay códigos generados para evidenciar en lo que no están de acuerdo. Se considera cualquier ser híbrido que desestabiliza lo impuesto por la sociedad, como las performatividades de Judith Butler. Las nuevas tecnologías generan contribuciones sobre la manera como se enfrentan las representaciones en medios sobre temas de género y sexualidad.

El tema del *cybergrrl-ism* continúa en el *utopismo cibernético* porque sigue fomentando la idea que todo lo que se quiera decir o hacer se puede. El interés no es tener una criticidad política, solo utilizan el arte o prácticas interactivas para expresar lo que consideran importante (Wilding, 2004).

Metodología

El presente estudio corresponde a la línea de Comunicación y ciudadanía con su respectivo eje de Comunicación y diversidades sexogenéricas. Esta investigación es de tipo cualitativa porque se hace una etnografía virtual (netnografía) para la determinación de las categorías de análisis que se establecieron en los objetivos. Como método empírico se emplea para analizar las prácticas comunicativas y sociales de grupos feministas a nivel de Latinoamérica en el ciberespacio.

Con la investigación cualitativa, se logrará un acercamiento sobre los fenómenos alrededor del *cyborg* y *cybergrrl-ism*, considerando que la etnografía describe una cultura como un proceso de la relación entre el trabajo de campo y la observación participante o no participante según el caso. La netnografía busca describir en primera instancia las prácticas comunicativas de colectivos feministas en un contexto natural para interpretar los fenómenos del ciberespacio. Se explicarán las rutinas y la organización de estos grupos acerca de los medios de expresión que utilizan. Si sus debates difunden mensajes políticos para la generación de activismo, a partir de la exposición de sus ideas, posturas y argumentos funcionales.

La proyección es analizar si el ciberespacio permite un activismo para grupos feministas y cuáles son las características del ciberfeminismo en sitios Web latinoamericanos como la Revista Pillku, el periódico Mujeres en Red, el blog de la Fundación Karisma y EnRedadas. Los mismos que plantean que son espacios de acción y de cambio social desde las prácticas ciberculturales o artísticas de colectivos feministas. La idea principal es realizar un estudio comparativo sobre el conjunto de corrientes alrededor del feminismo, que de alguna manera generen sentidos en las interacciones de los actores sociales en la Web. Se procurará registrar los hechos para interpretarlos y a la vez, realizar una contrastación de los sitios elegidos, para

saber cómo abordan en diferentes espacios las mismas temáticas y si cumplen lo que en las teorías plantean como deconstrucciones de conceptos que están dentro de una heteronormativa. Los sitios Web manejan contenidos que abordan las problemáticas alrededor del feminismo y del contexto sexogenérico en América Latina.

Las técnicas de investigación para este estudio serán el análisis de debates por medio de la netnografía, que permite la indagación de comunidades virtuales y el análisis del discurso como proceso de codificación y decodificación de elementos del *cyborg* y *cybergrrl-ism*, en el ciberespacio y la interacción a través de esa relación de usuarias, para la determinación de su comportamiento social.

Las categorías que se analizan son: imagen¹⁰, activismo, sororidad¹¹, empoderamiento, paridad¹² y la Red; para desarrollar un análisis de discurso en los debates generados en los sitios que se escogieron como caso de estudio.

¹⁰ Representación icónica de la realidad (Villafañe, 2006).

¹¹ “[...] representa una opción vital, una nueva gama de horizontes de posibilidad entre mujeres cómplices, a pesar de sus mundos diversos y trayectos diferentes” (Limonés, 2014, p.2).

¹² “La paridad como característica de la democracia beneficia a las mujeres como ciudadanas con igualdad de derechos que los hombres y también beneficia a la sociedad como un todo” (Campbell, 2006, p. 3).

Resultados

Considerando las categorías de la metodología en primer lugar se toma en cuenta a la imagen de cada sitio, para lo cual el análisis se realizará desde lo lingüístico, connotativo y denotativo, según lo que plantea Roland Barthes.

Tabla 1. Mensaje Denotativo

PARÁMETROS	REVISTA PILLKU	ENREDADAS	MUJERES EN RED	FUNDACIÓN KARISMA
DESCRIPCIÓN	Revista digital sobre cultura libre y procomún. El propósito es colaborar con el desarrollo y socialización de la comunicación, la cultura y las tecnologías libres en América Latina (Revista Pillku, 2013).	Espacio de reflexión, promueve el uso ético de la tecnología. Tiene como estrategia el disminuir la brecha de género, por el acceso y participación (Enredadas, 2013).	Espacio de reflexión de la condición femenina en la sociedad de la información, comunicación y política (Mujeres en red, 1997).	Una organización de la sociedad civil dedicada a apoyar y difundir el buen uso de las tecnologías en los entornos digitales y redes sociales (Fundación Karisma, 2003).
OBJETIVOS	<p>Ser un espacio colaborativo de debate sobre cultura libre y procomún desde las experiencias latinoamericana.</p> <p>Contribuir con la construcción de una sociedad basada en la libertad de compartir y en el transformar (Revista Pillku, 2013).</p>	<p>Reflexionar sobre las dinámicas y los procesos de participación de las mujeres.</p> <p>Presentar al ciberfeminsimo como una apuesta política contemporánea para promover los derechos de las mujeres.</p> <p>Desarrollar estrategias para enfrentar expresiones de desigualdad y violencia en la Internet.</p> <p>Promover el uso de software libre como una propuesta política y ética (Enredadas, 2013).</p>	<p>Visibilizar el talento femenino en la sociedad, con criterios como la diversidad de sexo, ideología, conocimientos e influencia (Mujeres en red, 1997).</p>	<p>Apoyar y difundir el buen uso de las tecnologías en los entornos digitales (Fundación Karisma, 2003).</p>
AÑO DE CREACIÓN	2013	2013	1997	2003

ORIGEN	Países de Latinoamérica.	Nicaragua	Argentina	Bogotá
IDENTIDAD	 <p>Amantes de la libertad</p> <p>Representa a un ave con sus alas desplegadas, mirando de perfil y hacia arriba con su pico semi abierto.</p> <p>La cromática es una fusión de color rojo, verde, azul, amarillo y café.</p>	 <p>Tecnología para la igualdad</p> <p>Su texto es “enredadas” y de la letra “D” se desprende un mousse. Las letras <i>en- adas</i> se encuentran de color plomo y <i>RED</i> en mayúsculas, negritas y moradas. (Anexo 4)</p>	 <p>Periódico feminista</p> <p>Tiene 2 letras en mayúscula M y R, son de color blanco y el fondo morado.</p>	 <p>No posee una frase o eslogan que lo identifique.</p> <p>Su Logotipo es circular de fondo negro que le contiene a la letra “K” en blanco y mayúscula.</p>
INTERFAZ	<p>Columna principal Título de la entrada: Miradas diversas con el número de la última revista, anexada una imagen representativa complementada por un párrafo descriptivo.</p> <p>Se visualizan secciones que recoge datos sobre: cuerpo, datos y política; collages; reflexiones; entrevista en Guatemala, Honduras, Costa Rica, México y EEUU; opinión.</p> <p>Contenido diverso: editorial, más temas y voces libres en red. El post contiene un titular, imagen, enlaces, junto con el autor de la publicación.</p> <p>Barra lateral de navegación y gadget:</p>	<p>Diseño: fondo morado, su diseño se asemejan a conexiones o circuitos plomos.</p> <p>La parte central de la interfaz tiene fondo blanco, para resaltar el contenido del blog, con una tipografía sin serifas.</p> <p>Los titulares y los hipervínculos son de color morado y el texto de color negro.</p> <p>Barra de navegación: Tiene 9 accesos con rollover que cambian de fondo blanco degradado a lila.</p> <p>Su tipografía es sin serifas, en minúsculas, de color morado.</p> <p>Cabecera: fondo blanco contiene el nombre y eslogan del blog de color morado y en la parte de abajo una pequeña</p>	<p>Diseño: Predominan los colores blanco, negro y morado.</p> <p>La interfaz tiene un fondo blanco.</p> <p>La información está distribuida en 3 columnas y 3 filas.</p> <p>La tipografía es con serifa. Los titulares son de color negro (bold), las fechas de color rojo y los hipervínculos y autoras son de color morado.</p> <p>Barra de navegación: 6 accesos al blog por medio de hipervínculos.</p> <p>La tipografía está en mayúsculas y su cromática es diversa entre: rojo, morado, verde, lila, vino y azul.</p> <p>Columna principal: La</p>	<p>Diseño: Predominan los colores negro, gris y blanco.</p> <p>La información se distribuye en 3 filas.</p> <p>La tipografía tiene serifas. Los titulares son de color negro, se distinguen por tener mayor tamaño que el contenido (sin serifas).</p> <p>Barra de navegación: fondo negro, 6 accesos.</p> <p>La tipografía está en mayúsculas, tiene rollover que cambia de blanco a gris.</p> <p>Cabecera: fondo blanco, tipografía de color negro, en el centro el logotipo, abajo el nombre de la fundación, pequeña descripción.</p> <p>También se encuentran 4 botones negros con blanco para acceder a las redes sociales.</p> <p>Columna principal: 3 secciones. El</p>

	<p>Imagen (todxs somos Honduras), hipervínculo para acceder a justicia para Berta Cáceres, información para publicar en el blog, opciones de navegación por etiquetas temáticas o números. Sección de twitter y blogroll.</p> <p>Pie del blog: Pillku es una publicación de CódigoSur.</p> <p>Los contenidos de Pillku se encuentran bajo una Licencia de Producción de Pares.</p> <p>Tecnología: CyclopeCMS + CódigoSur. (Anexo 1)</p>	<p>descripción en negro.</p> <p>Columna principal: La información es variada. Por lo general publican cada semana o mes. El contenido conlleva la fecha, hora, nombre del autor y etiqueta de publicación. El contenido del post consta de texto, imagen, hipervínculos o recursos multimedia.</p> <p>Barra lateral de navegación y gadget: Datos personales: logotipo, cuenta de gmail con su descripción del perfil y recomendaciones.</p> <p>Pie del blog: Página principal, Entradas antiguas. Suscribirse a: Entradas (Atom). Tema Sencillo. Con la tecnología de Blogger. (Anexo 5)</p>	<p>información reciente se encuentra en la parte izquierda con la fecha de color rojo.</p> <p>Las publicaciones tienen hipervínculos, videos, imágenes y afiches.</p> <p>La parte del medio es de color gris oscuro que divide a 2 secciones.</p> <p>Contiene 5 libros con sus titulares anaranjados que constituyen los hipervínculos, en la parte inferior hay una frase de resumen del texto en color blanco.</p> <p>Segmentos: Wikipedia, Blogósfera, agenda, imprescindible la reflexión, video de actualidad, recuerda y sitios recomendados.</p> <p>Barra lateral de navegación y gadget: video sobre ¿Qué es el feminismo?, buscador de sitio, breves, página de facebook.</p> <p>Pie del blog: Portada- Agenda</p>   <p>1997 - 2018 Mujeres en Red. El periódico feminista</p> <p>(Anexo 16)</p>	<p>primero es una galería con información de actualidad y la fecha.</p> <p>El segundo tiene información sobre tips para el manejo de la Web. Esta sección tiene fondo blanco con tipografía negra.</p> <p>Tiene hipervínculos para seguir leyendo el post completo.</p> <p>El último tiene datos sobre la licencia, avisos de privacidad y los contactos de la fundación.</p> <p>Barra lateral de navegación y gadget: no contiene.</p> <p>Pie del blog: Contiene las redes sociales. Facebook, twitter, canal de youtube y flicker.</p>  <p>(Anexo 20)</p>
--	---	---	---	--

TEMÁTICAS		Género, las identidades, ciberfeminismo, desarrollo de software libre, violencia, la seguridad en la Red. Enredadas (2013).	Comunicación, feminismo, ciberfeminismo. Mujeres en red (1997).	Su labor se desarrolla a través de los grupos de trabajo “Derecho, Internet y Sociedad” (DIS) e “Innovación y Tecnologías Sociales” (GITS). Fundación Karisma (2003).
REDES SOCIALES	TWITTER @pillku Se unió el 13 de junio del 2013 Tweets_1.139 Siguiendo_10 Seguidores_1.259 Me gusta 477 (Anexo 2)	FACEBOOK @feministasneredadas Likes: 94.986 Seguidores: 94.937 (Anexo 6) TWITTER @EnredadasNi Se unió 26 de febrero de 2015 Tweets 5.553 Siguiendo_721 Seguidores_848 Me gusta_536 (Anexo 7) GOOGLE + 79 seguidores (Anexo 8)	FACEBOOK @MujeresEnRedElPeriodicoFeminista Likes:26.512 Seguidores: 26.485 (Anexo 17) TWITTER @mujeresenred Se unió en 26 noviembre de 2008 Tweets. 1.512 Siguiendo 567 Seguidores_28,3K Me gusta 24 (Anexo 18)	FACEBOOK @fundacionkarismaa Likes: 3.495 Seguidores:3.530 personas (Anexo 21) TWITTER @Karisma_ Se unió 08 diciembre de 2009 Tweets_12,7 K Siguiendo 1.776 Seguidores 6.113 Me gusta 1.685 Listas 3 (Anexo 22) FLICKR Se unió en 2009 98 seguidores 83 siguiendo 599 fotos (Anexo 23) CANAL DE YOUTUBE Fundación Karisma Fecha de incorporación: 11 oct. 2013 30 videos 56 suscriptores 5.928 visualizaciones (Anexo 24)
OPCIÓN DE PUBLICACIÓN, COMENTARIO PREGUNTAR	Si	Si	Si	Si
BARRA DE NAVEGACIÓN	Si	Si	Si	Si
DERECHOS DE AUTOR	Creative commons	Creative Commons	Creative commons	Creative Commons Colombia
AUTORAS	Consejo Editorial: Ana Laura Almada // Angie Schenerock // Bernardo Gutierrez	Gema Manzanares Reyes // María Martha Escobar	Garbiñe Muguruza // Ada Colau // Agatha Ruiz de la Prada	Carolina Botero (Directora de la fundación) // Andrea Botero (Colaboradora de imagen)

	// Estrella Soria // Jorge Gemetto // Mariana Fosatti // Matías Lennie // Nicolás Echániz // Rafael Bonifaz // Santiago García // Santiago Hoerth // Verónica Xhardez		Periodistas Julia Otero // Ana Blanco // Montserrat Boix (periodista de los Servicios informativos de Televisión Española y creadora de Mujeres en Red).	
ACTIVIDADES	<p><i>Creación de revistas digitales.</i></p> <p><i>Encuentros, conversatorios, charlas, recorridos por diferentes países con el fin de compartir conocimientos y culturas.</i></p> <p>Cursos, performances, charlas e intercambio con artistas de diferentes disciplinas.</p> <p>Simposios, proyecto experimental de creación de música libre y colaborativa de base tecnológica.</p>	<p>Campañas virtuales y conversatorios.</p> <p>Convocatorias para un ciclo de cine, integrado por una muestra de películas, documentales y de ficción, que abordan la intersección entre las nuevas tecnologías y la perspectiva de género.</p> <p>LadyFest Managua, el FEMHACK, editatonas, talleres, paneles, video conferencias.</p>	<p>Ferias de arte, programas de concientización y reflexión, mesas redondas, talleres, capacitaciones, charlas y encuentros.</p>	<p>Convocatorias, campañas, eventos, talleres y seminarios.</p>
CONTACTOS	pillku@codigosur.org	enredadas.ni@gmail.com.	info@wikimujeres.wiki	karisma@karisma.org.co +57 (1) 738 9860 Bogotá, Colombia

Tabla 2. Mensaje Connotativo

CATEGORÍAS	REVISTA PILLKU	ENREDADAS	MUJERES EN RED	FUNDACIÓN KARISMA
IDENTIDAD VISUAL	<p>La imagen representa la libertad.</p> <p>Su postura se interpreta la libre expresión. Sus colores la</p>	<p>La imagen quiere resaltar que están conectadas en red y con el aislado que existe conectividad, por ende se enfoca netamente en el ciberfeminismo.</p>	<p>Dan mayor relevancia al color lila como símbolo de femineidad.</p> <p>La tipografía es estilizada intentando generar mayor</p>	<p>El logotipo es neutral y no enfoca un mensaje relevante que lo identifique como un colectivo feminista.</p>

	diversidad cultural. Las líneas internas se asemejan a un objeto andino de madera con figuras geométricas.	El color morado muestra la neutralidad sin distinguir entre lo femenino y masculino.	pregnancia en la mente de sus usuarios.	
INTERFAZ	Muestra una imagen sobria, mantiene elementos estilizados para resaltar el contenido. La estructura es organizada y resulta de una fácil y rápida navegación.	No se da relevancia a la identidad visual, más bien trata de resaltar la conectividad y la tecnología. Enfocan el interés en las actividades que realizan como colectivo feminista.	Dan mayor relevancia las redes sociales y a textos sobre temáticas feministas. En la plataforma se evidencia la participación de únicamente mujeres con sus respectivas fotografías y nombres. (Anexo 19)	La interfaz mantiene la neutralidad de su identidad visual. Su estructura es minimalista y se presenta como un periódico virtual.
REDES SOCIALES	Evidencia poca conectividad, pese a ello en twitter tienen un alto número de seguidores y tweets.	Poseen gran presencia en redes sociales, el problema es que tienen diferente imagen visual lo que causa confusión en usuarios.	Gran presencia en redes sociales, mantiene su imagen visual en cada uno de ellas.	Demuestra un gran interés en tener presencia en varias redes sociales.

Tabla 3. Mensaje Lingüístico

CATEGORÍAS	REVISTA PILLKU	ENREDADAS	MUJERES EN RED	FUNDACIÓN KARISMA
CONTENIDO	Reflexiona sobre temáticas que hablan del cuerpo, género, sexualidad, ciberfeminismo, tecnologías, cultura y diversidades. Hablan acerca de la visibilización de movimientos, resistencia y de formas creativas de hacer activismo al utilizar términos como <i>cyborg</i> .	Visibilizan las actividades que realizan como colectivo: campañas, conferencias, conversatorios, talleres, cursos, cine, festivales, encuentros, entre otros. Reflexionan sobre el uso de las tecnologías para difundir estrategias del feminismo.	Visibiliza a la mujer como una actora en la sociedad que se desenvuelve en varios espacios y escenarios. Destaca los derechos de la mujer en relación con la equidad.	Visibilizan las leyes sobre los derechos humanos relacionados con la tecnología. Es un espacio de reflexión y sensibilización sobre la internet.

El resto de categorías se analizan en base a lo que propone Van Dijk sobre las siguientes estructuras del discurso: semántica (coherencia / significado local o global), sintáctica (topicalización / sintaxis / forma de la frase nominal) e ideológica (descripciones autoidentitarias / actividad / propósitos / recursos).

Tabla 4. Análisis De Discursos - Revista Pillku

CATEGORÍAS	ESTRUCTURA SEMÁNTICA	ESTRUCTURA SINTÁCTICA	ESTRUCTURA IDEOLÓGICA
ACTIVISMO	<p>Ven al activismo como parte de un nuevo movimiento del ciberfeminismo en espacios políticos y sociales, frente a la cultura machista por lo tanto, con alto índice de violencia de género y feminicidios</p> <p>La idea es trabajar en colectivo para realizar proyectos y campañas.</p>	<p>“Amantes de la libertad”.</p> <p>Aprovecha el ciberespacio para el activismo político y la creación de redes en pro de las luchas de las mujeres (Revista Pillku, 2013).</p>	<p>Tecnopolítica para la articulación del software libre para la organización de movilizaciones sociales.</p> <p>Hacktivismo para el uso de herramientas digitales con fines políticos.</p>
SORORIDAD	<p>Se enfocan en una red de solidaridad para crear espacios protegidos en la Web.</p>	<p>“Que no estamos locxs al soñar que esta sociedad puede organizarse mejor, ser más solidaria y distribuir más justamente” (Revista Pillku, 2013).</p>	<p>No se expresan desde la sororidad, más bien en la solidaridad y pensar en las utopías cuando las distopías son impuestas.</p>
EMPODERAMIENTO	<p>El desarrollo de las TIC y sus dinámicas de acceso, uso, diseño y producción, son vistos como una forma de empoderamiento, pese a que producen desigualdades sociales.</p>	<p>Las mujeres políticas también debemos crear redes: espacios donde compartir proyectos, conocer nuevas prácticas, coordinarnos... en definitiva estar informadas y a la vez informar sus proyectos: tejer REDES para el empoderamiento de las mujeres (Revista Pillku, 2013).</p>	<p>Profundizar en las agendas de los movimientos de feministas o sociales cuestiones sobre derechos a la comunicación y tecnológicos.</p>

PARIDAD	Desde el colectivo Código Sur se busca un trabajo por medio de redes de pares para descentralizar la gestión.	Colaborar con el desarrollo y socialización de la comunicación, la cultura y las tecnologías libres en América Latina.	Promover los DDHH, ecología, comunicación, libertades individuales y colectivas, así como los procesos sociales de emancipación.
LA RED	Red Libre- Red comunitaria con fines de empoderamiento en el uso y acceso a la tecnología.	Se enfocan en la realidad latinoamericana y desarrollan un modelo de red comunitaria “MiniMaxi”, que permite el fácil acceso a redes libres (Revista Pillku, 2013).	Trabajan para la protección digital, seguridad informática. sistemas de intercambio local, software libre, cooperativismo, comercio justo

Tabla 5. Análisis De Discursos - Enredadas

CATEGORÍAS	ESTRUCTURA SEMÁNTICA	ESTRUCTURA SINTÁCTICA	ESTRUCTURA IDEOLÓGICA
ACTIVISMO	Reapropiación de la Internet como espacio de colaboración, activismo y creación entre mujeres.	Seguimos enredándonos, amarrando fuerte los nudos para que no suelte esta red de actividades, que se generan para un mayor impulso en comunicación y capacitación sobre perspectiva de género (Enredadas, 2013).	Utilizan a la red como un mecanismo de acción, estrategias de autodefensa contra la violencia machista. Además, campañas, talleres y cursos referente al ciberactivismo. (Anexo 9) (Anexo 10) (Anexo 11)
SORORIDAD	Vínculo entre género, feminismo e internet.	Crear vínculos y alianzas entre mujeres para hacer frente juntas a los problemas sociales (Enredadas, 2013).	Creación de vínculos y alianzas con mujeres feministas y activistas que compartan sus mismos ideales y pensamientos con el fin de hacer frente a la problemática social, por medio del encuentro FemHack. (Anexo 12) (Anexo 13)
EMPODERAMIENTO	Utilizan el arte y la tecnología para generar proyectos de empoderamiento para mujeres de todas las edades, por todas las situaciones de violencia en la vida cotidiana.	“Enredadas es la primera iniciativa feminista desde Nicaragua y trabaja desde el 2013 desde el empoderamiento de mujeres de todas las edades” (Enredadas, 2013).	Desarrollo de campañas de nuevos referentes de mujeres empoderadas, transgresoras que realizan aportes en varios ámbitos de conocimiento.
PARIDAD	Se fomentan desde las mujeres prácticas de investigación y diseño de plataformas colaborativas para ser incluidas en temas de conocimiento.	“Las mujeres que estamos conectadas, encontramos en la internet un espacio de acción significativo y consideramos su uso para generar actividades” (Enredadas, 2013).	Organizan campañas, capacitaciones o recaudaciones colectivas para un aprendizaje colaborativo y continuo. (Anexo 14)

LA RED	Se vence la tecnofobia femenina por metodologías participativas y de creación colectiva con el diseño de ambientes amigables respecto a la tecnología.	“Internet, ese medio que nos prometía relaciones horizontales, fue mutando en un entorno privatizado, ultra concentrado e hiper vigilado, del cual las mujeres estamos siendo, una vez más, excluidas” (Enredadas, 2013).	Generación de espacios seguros, creativos y no sexistas para el intercambio de experiencias, conocimientos y actividades. (Anexo 15)
---------------	--	---	---

Tabla 6. Análisis De Discursos - Mujeres En Red

CATEGORÍAS	ESTRUCTURA SEMÁNTICA	ESTRUCTURA SINTÁCTICA	ESTRUCTURA IDEOLÓGICA
ACTIVISMO	La propuesta de estas mujeres es realizar actividades creativas sobre problemas como la violencia o la falta de equidad.	“El activismo social está cambiando en formas, contenidos y objetivos” (Mujeres en red, 1997).	Realizan movilizaciones, nuevas herramientas de nuevas tecnologías y sociales para hacer un seguimiento de los últimos acontecimientos sociales.
SORORIDAD	Plantean la sororidad desde la diversidad, siendo reconocidas por compartir sus aportes, ideas y publicaciones en cuanto al feminismo en la plataforma virtual.	Realizan un pacto político en temas de género donde las mujeres son quienes tienen voz, para dar valor a las personas por igual (Mujeres en red, 1997).	Muestran cómo los aportes de las mujeres construyen valor en la condición humana, es decir, se enmarcan en la contribución de todas.
EMPODERAMIENTO	El acceso a la información y comunicación se ve como un reto porque todavía existe una brecha digital en la que no todas las mujeres tienen las mismas oportunidades.	La red es un espacio idóneo para la participación de las mujeres e ideal para su empoderamiento; el mismo que es un reto para conseguir la igualdad efectiva en el espacio público (Mujeres en red, 1997).	La creación de herramientas en la red más accesibles y democráticas que puedan utilizarse para hacer que la voz, los pensamientos y forma de ver del mundo de las mujeres puedan ser más visibles e influyentes (Mujeres en red, 1997).
PARIDAD	Se evidencia como un nuevo escenario político, en el que tanto las mujeres como hombres tienen derecho a ser representantes ciudadanos e igualdad de condiciones.	"No hay discriminación sino equilibrio entre sexos" (Mujeres en red, 1997).	Mediante un activismo político contribuyen a la normalización de la vida civil de las mujeres con la finalidad de romper normas y estereotipos sexuales.
LA RED	En la presencia femenina en la red aun no es del todo equilibrado, a pesar de que ofrece oportunidades de crear espacios para generar y acceder a la información sobre lo que plantea el feminismo.	La red es ideal para la participación de mujeres porque es espacio horizontal, que genera oportunidades y además permite tejer redes a nivel privado y personal (Mujeres en red, 1997).	Promover la participación de mujeres en internet para generar sinergias y participación.

Tabla 7. Análisis De Discursos - Fundación Karisma

CATEGORÍAS	ESTRUCTURA SEMÁNTICA	ESTRUCTURA SINTÁCTICA	ESTRUCTURA IDEOLÓGICA
ACTIVISMO	El activismo se enfoca en una navegación de manera segura para que la voz de las mujeres sea respetada para el desarrollo del libre pensamiento, la expresión y la identidad.	Cuando una mujer es activa en la red y recibe ataques, esto se caracteriza por utilizar estereotipos sexistas, agresiones sexuales, descalificación y amenazas sobre la familia y las relaciones personales, y comentarios negativos sobre la apariencia física (Fundación Karisma, 2003).	Se crea una herramienta de participación de política y ciudadana. Democratización e inclusión llamada alerta Machitroll. A más de ello se realizan campañas para la protección, seguridad y privacidad en la red. (Anexo 25)
SORORIDAD	Generan vínculos en sus talleres, festivales, campañas y demás, pero esto no determina que la sororidad está explícita dentro de sus objetivos de fundación.	No hablan del tema de sororidad.	Por lo tanto, no hay una estructura ideológica.
EMPODERAMIENTO	Hablan de un empoderamiento tecnológico, por el desarrollo de software y hardware que permiten participar a la sociedad en una vigilancia de la intimidad y la libertad de expresión.	Una internet feminista con el objetivo de trabajar para empoderar a más mujeres y personas queer y así disfrutar plenamente de nuestros derechos, participar en el placer y el juego y dismantelar el patriarcado (Fundación Karisma, 2003).	Crean un espacio denominado FEMHACK, con el objetivo de generar empoderamiento tecnológico, a partir de su participación activa mediante sus aportes. (Anexo 26) (Anexo 27)
PARIDAD	Buscan generalmente diversidad de personas para incorporar en los proyectos y campañas que se enfoquen en áreas de comunicación e investigación referentes al manejo de tecnología y derechos humanos.	“Karisma trabaja desde el activismo incorporando múltiples miradas -legales y tecnológicas” (Fundación Karisma, 2003).	Realización de convocatorios.
LA RED	Se enfocan en la seguridad digital y en la protección de personas que sufren de abuso en las redes.	“La libertad de expresión es nuestro derecho no permitamos que quiénes acosan y abusan nos impidan expresarnos” (Fundación Karisma, 2003).	Capacitaciones sobre la creación de contraseñas seguras, llaveros digitales y navegación segura. (Anexo 28) (Anexo 29) (Anexo 30)

Análisis e interpretación de resultados

El análisis e interpretación de resultados se presentan de manera integrada para discutir sobre los debates del ciberfeminismo que desarrollan diferentes espacios virtuales. En este caso tomando en cuenta las construcciones sociales de género y diversidad sexual, muchos colectivos feministas utilizan el ciberespacio como un lugar para realizar actividades que ellas consideran que son parte de un activismo de sus movimientos sociales.

En la metodología de investigación se escogieron cuatro casos de estudio, sitios Web latinoamericanos: Revista Pillku, Enredadas, Mujeres en Red y Fundación Karisma. Estos grupos quieren ser visibles con actividades que realizan alrededor del feminismo, por lo tanto interpretan que de esa manera hacen activismo porque ven a la Web como un espacio público y democratizador. Paralelamente, hacen campañas, talleres, encuentros, proyectos, cursos, entre otros; para erradicar el alto índice de violencia de género y feminicidios. La finalidad de estas actividades es mostrar a las mujeres que tienen voz, libre pensamiento, derechos e identidad.

Se evidencia que estas mujeres generan vínculos, pero no todas hablan de la sororidad. Se enfocan en diversidad y apoyo, para crear espacios seguros en la Web. La red les permite generar un empoderamiento para las mujeres porque da mayor opción a estar informadas y capacitadas, pese a que por la brecha digital continúan las desigualdades sociales.

Las mujeres líderes se organizan para tener un tipo de asociación, y así lograr una participación entre pares, en donde cada una comparte sus conocimientos, experiencias y vivencias respecto a las TIC y dinámicas de producción. Entonces, la Red da mayores posibilidades de visibilizar a las mujeres en varios ámbitos: políticos, sociales, culturales y económicos. A estos colectivos les une los mismos

intereses, a fin de crear una comunidad crítica, sólida y estratégica para tener cambios en la sociedad. La idea no es solo mostrar sus capacidades, sino su manera de participación en las luchas que tiene cada mujer frente a su contexto.

Estos sitios tienen varios debates alrededor del ciberfeminismo, incluso con la opción de tener un activismo político, el lograr un empoderamiento en el contexto social y el fomentar mayor conocimiento acerca de derechos y de la subversión y transgresión del patriarcado.

Conclusiones

Las conclusiones exponen una reflexión sobre si los sitios Web latinoamericanos son o no activistas de manera creativa como la propuesta teórica feminista plantea acerca del *cyborg* y del *cibergrrrl-ism*.

Latinoamérica se caracteriza por ser una región diversa, lo que es un beneficio, pero también una falencia porque eso hace de las mujeres un grupo heterogéneo, difícil de organizarse y con ello, mantienen diferentes visiones del mundo y de sus intereses. No todas las mujeres tienen los mismos propósitos de vida, puesto que dependerán de sus condiciones socioeconómicas y culturales.

El ciberfeminismo es una nueva propuesta para visibilizar y lograr un empoderamiento de las mujeres. La problemática radica en que todavía los países latinoamericanos existe una brecha tecnológica, menos del 50% de la población tiene acceso al internet. Por lo cual, no todas las mujeres están informadas de lo que hacen grupos feministas que se dedican a gestionar actividades contrahegemónicas en la Red.

Los colectivos feministas no siempre generan alianzas para mantener movimientos sociales de gran impacto y en ocasiones, en la Red se vuelve mucho más disperso porque los proyectos realizados llegan a poca audiencia.

Una de las propuestas del ciberfeminismo es la creatividad en sus proyectos, por ese motivo utilizan al arte como un recurso estratégico para producir mensajes a favor de la lucha feminista. Entre las ideas principales se busca una controversia por medio del *cyborg* porque se da relevancia al cuerpo para trasgredir las ideas sobre el género. Otra opción del feminismo actual es el *cibergrrrl-ism* que busca hacer movimientos sociales con elementos representativos del marketing de guerrilla. En estas dos

categorías se considera a las teorías *queer* para realizar una crítica desde el cuerpo como un acto de transgresión.

El *cyborg* como una hibridación intenta romper la dualidad del ser humano, para dar una nueva codificación del cuerpo y romper las ideas del estereotipo sobre el género. Entendiendo que la mayoría tenemos una extensión del cuerpo tecnológica para interpretar al “otro” con sus diferencias y similitudes, que puedan resultar un complemento cognitivo, que genere poder en las minorías.

El *cibergrrl-ism* se relaciona directamente con el arte y el performance para causar impacto sobre temáticas feministas. Existen críticas porque estas actividades no perduran en el tiempo y no aseguran un activismo político ni un empoderamiento, que es el objetivo del ciberfeminismo.

Los términos *cyborg* y *cibergrrl-ism*, en el primer caso lo relacionan más con películas de ciencia ficción o personas robotizadas y en el otro, no se entiende cuál es su finalidad o el aporte para el ciberfeminismo. Solo quienes indagan sobre estas temáticas lo vinculan como una estrategia para los movimientos feministas. Aun así se determina que es un campo poco estudiado y escasamente aplicado en los proyectos feministas.

Los estudios de caso como: Revista Pillku, Enredas, Mujeres en red y Fundación Karisma muestran sitios Web no solo informativos, sino colaborativos, de emprendimiento y de conocimiento; incentivan a las mujeres a participar y empoderarse para adquirir independencia como individuo y en su grupo social. La colaboración en estos sitios varía entre ser parte de su grupo de trabajo o aportar con publicaciones de artículos, textos, dibujos, ilustraciones o fotografías, entre otras obras.

Las plataformas virtuales del objeto de estudio demuestran estar en constante innovación, tanto de su imagen como en sus contenidos; de esa manera aseguran mayor participación e interacción a nivel político y social.

Los colectivos investigados por la identidad visual que maneja intenta ser incluyentes, el problema es que por las temáticas tratadas más se enfocan en mujeres, por lo cual continúan siendo excluyentes en sus actividades o proyectos.

Estos grupos feministas forman alianzas estratégicas por medio de sus actividades, con el objetivo de capacitar a mujeres en cuanto a la tecnología y sus derechos, lo que refleja para ellas un activismo en el ciberespacio. Lo relevante sería que esto se proyecte a los contextos sociales a los cuales estos grupos pertenecen.

Un problema que se evidencia en estos colectivos es la falta de divulgación de sus proyectos a un público general, puesto que solo las personas inmersas en los temas de feminismo conocen sobre su labor.

Estos sitios Web visibilizan a mujeres con un alto conocimiento sobre el feminismo, política, tecnología, arte, entre otras disciplinas o áreas; entonces se sigue invisibilizando a la mujer que tiene menores oportunidades. No se ve una participación activa de diferentes mujeres y por ende, no todas están empoderadas para generar cambios.

Los debates se mantienen en un plano discursivo relevante porque se han hecho visibles los problemas que tienen las mujeres en sus contextos; a pesar que no fomentan una resistencia en la practicidad, por ello se continúa con las discusiones de las luchas feministas.

Referencias bibliográficas

- Aguilar García, T. (2008). *Ontología cyborg: el cuerpo en la nueva Sociedad tecnológica*. Barcelona: Gedisa
- Batliwala, S. (1997). El significado del empoderamiento de las mujeres: Nuevos conceptos desde la acción. En León M. *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Broncano, F. (2009). *La melancolía del ciborg*. Barcelona: Herder Editorial.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Campbell, E. (2006). La democracia intercultural paritaria: El verdadero desafío democrático del siglo XXI. Recuperado en: <https://www.cepal.org/mujer/noticias/noticias/3/27753/PonenciaEpsyCampbell.pdf>
- Carosio, A. (2012). *Feminismo y Cambio Social en América Latina y El Caribe*. Buenos Aires: CLACSO.
- Contreras, R. (2005). *Bioética reto de la Postmodernidad*. Mérida: Fundacite-Merida y CDCHT Universidad de Los Andes.
- Femenías, M. L. (2007). Esbozo de un feminismo latinoamericano. *Revista Estudios Feministas*, Vol. 15, Núm. 001. Río de Janeiro: Universidade Federal de Santa Catarina, pp. 11-25. Recuperado en: <https://doi.org/10.1590/S0104-026X2007000100002>
- Foucault, M. (2012). *Historia de la Sexualidad 1: La Voluntad de Saber*. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
- Gaetano, P. (2011). Mujeres, tecnologías y auto-representaciones en las artes visuales. Madrid: Liminar. Recuperado en: <http://www.liminar.com.ar/jornadas04/ponencias/gaetano.pdf>.
- Gamba, S. (2008). Feminismo historia y corrientes. Mujeres en Red, Periódico Feminista. Recuperado en: http://portales.te.gob.mx/genero/sites/default/files/Feminismo%20aula%20casa_0.pdf

- García Manso, A. (2007). Cyborgs, mujeres y debates. El ciberfeminismo como teoría crítica. Toledo: *Revista Castellano- Manchega de Ciencias sociales*. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127618001>
- Gil, S. (2011) Nuevos feminismos. Sentidos comunes en la dispersión. Madrid: Traficantes de sueños.
- Haraway, D. (1984). Un manifiesto ciborg: ciencia, tecnología, y feminismo socialista a finales del siglo XX
- Haraway, D. (1995). *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Herrera, L. (2015). Feminismo, Descolonización e interculturalidad crítica. Buenos Aires: Del Pensamiento Crítico Latinoamericano, No. 22
- Le Breton, D. (2007). *Adiós al cuerpo*. México: La Cifra Editorial.
- Lévy, P. (1999) *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Limones, M. (2014). Sororidad, posibilidad de resignificación y coexistencia entre mujeres. México: Dirección General de Formación Integral. Recuperado en: http://www.biblioteca.uic.edu.mx/revistas/dise/mujeres_2014.pdf
- López, E., Vergés, N. y Hache, A. (2014). Activismo feminista 2.0. *Revista Pueblos*. En: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/69382/1/644614.pdf>
- Menéndez Pelayo (2001). *Mujer y ciberfeminismo: las nuevas tecnologías de la información*. Sevilla: UIMP.
- Pérez Manríquez, L. (2015). *El internet como espacio de reivindicación para la mujer: desarrollo y retos del ciberfeminismo*. México: Entretexos Universidad Iberoamericana León.
- Quijano, A. (2014). Cuestiones y horizontes: de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder. Colección Antologías. Buenos Aires: CLACSO.
- Rueda Ortiz, R. (2007). Subjetividades cyborg: ficciones y posibilidades para una tecno-resistencia. En Zuleta, M. *¿Uno solo o varios mundos?*. Bogotá: Siglo del hombre editores.
- Rodríguez, R. (2011). El Feminismo Sitiado. Corrientes y debates en la España actual. Valencia: Revista Observaciones Filosóficas - Nº 12. Recuperado en: <http://www.observacionesfilosoficas.net/elfeminismositiado.htm>

- Sierra Gutiérrez, L. (2009). Reseña de “Cibercultura. La cultura de la sociedad digital” de Pierre Lévy. *Signo y Pensamiento*, vol. XXVIII, núm. 54. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409029>.
- Villafañe, J. (2006). *Introducción a la Teoría de la imagen*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Wiener, N. (1988). *Cibernética y Sociedad*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.
- Wilding, F. (2004). ¿Dónde está el feminismo en el ciberfeminismo? Illinois: School of the Arte Institute of Chicago. Recuperado en:
<http://www.raco.cat/index.php/Lectora/article/download/205482/284670>
- Wittig, M. (2006). *El pensamiento heterosexual y otros ensayos*. Barcelona: Editorial Egales, S.L.
- Wolf, M. (2015). Microbiopolítica en Antropología cultural y Etnología europea: Un intento de aproximación a las contribuciones microbianas a la producción del conocimiento. *Sociología Histórica*. Fráncfort: La Universidad Goethe de Fráncfort del Meno.
- Yehya, N. (2001). *El cuerpo transformado*. México: Editorial Paidós.

Anexos

Anexo 1. Interfaz Revista Pillku (parte 1)

[Inicio](#)
[Sobre Pillku](#)
[Números anteriores](#)
[Etiquetas temáticas](#)
[Suscripción](#)
[Contacto](#)
[Autorías](#)

Suscripción a Pillku

Descubre aquí las diferentes opciones de suscripción gratuita a la Revista Pillku, amantes de la libertad.

Revista Pillku

Procomún y Cultura Libre
América Latina
ISSN 2215-3195

Miradas diversas

Pillku #22, Año VII, Diciembre 2017

Cuerpos, identidades y géneros en la red

Publicar en Pillku

Si deseas publicar en Pillku lee la siguiente documentación:

Por Mariana Fossatti

ENTREVISTA EN GUATEMALA

Rebeca Lane: violencia en la red y en las batallas, género y feminismo

Por Pillku.org

Por Iaguerarruda

ENTREVISTA EN HONDURAS

Aceptarse como somos es un avance en contra del sistema patriarcal

Por Pillku.org

Por Mirjana Mitrović

ENTREVISTA EN COSTA RICA

Fue por medio del Internet que investigué y descubrí que yo era trans

Por Pillku.org

Peer-to-peer (P2P)

- Ciberfeminismo
- Género
- Derechos de Autor/a
- Copyright
- Copyleft
- Hacktivismo
- Políticas de Internet
- Monedas P2P

Twitter #Pillku

Tweets por @Pillku

Revista Pillku retweeted

Maricarmen Sequera
@marsebu

Recién salió del horno. @pillku comparte una editorial sobre cuerpos, identidades y géneros en la Red. <3pillku.org/articlos/otstop...#gender

20 dic. 2017

Revista Pillku

@Pillku

Insertar

Ver en Twitter

ENTREVISTA EN MÉXICO

Internet me ayudó a conocer que eran miles de personas como yo en el mundo

Por Angélica Schenerock

ENTREVISTA EN ESTADOS UNIDOS

Hay que romper la barrera de pensar de forma binaria

Por Pillku.org

OPINIÓN

Hágase usted mismo o cómo intentar ser hombre en la segunda década del Siglo XXI y

Por Alejandro Montaña Barbosa

Blogroll

[Agua y Vida](#)

[aLabs](#)

[ALER](#)

[Altermundi](#)

[APC](#)

[ARPAS](#)

[Artica](#)

[ASLE](#)

[Buen Conocer/BI OK](#)

Interfaz Revista Pillku (Parte 2)

Editorial

Distopía y resistencia

Como ejercicio de resistencia sale este número de Pillku. Que es una forma de expresar ideas y momentos de época desde diferentes miradas y voces de la región. Proponiendo desde la reflexión mapas desde los cuales interpretar una realidad compleja que cada vez genera un mayor cerco a nuestros derechos, a los comunes y a las libertades.

Por Pillku.org



Más temas

CIERRE EMERGENCIA EN MÉXICO



Activismo cyberfeminista actual en la Ciudad de México

Por Mirjana Mitrović

AL GOBIERNO Y DERECHOS



Hacia una nueva construcción de la justicia algorítmica

Por Alejo di Riso

ENCUENTRO MONTEVIDEO



Las tecnologías libres y las luchas contra el neoliberalismo

Por CódigoSur

CONTINUACIÓN TECNOLÓGICA



El derecho a la co-creación de Internet

Por Nicolás Echániz

OMC BUENOS AIRES



Comercio electrónico en la OMC: lo que Argentina no quiso que se oiga

Por Sally Burch

OMC BUENOS AIRES



Cuando lo que se negocia es nuestra privacidad: la Ministerial de la OMC en

Por Baeu Kilic y Renata Aulla

Voces libres en red

ADVERTEN QUE "SERÁ UN EJÉRCITO CON MAYOR



Advierten que "será un ejército con mayor poder, pero con menos supervisión y

[Ir al contenido](#)

JERSON XITUMUL, ELLA PRESO, LA LIBERTAD DE



Jerson Xitumul está preso, la libertad de expresión está en riesgo

[Ir al contenido](#)

ALER CONDENA SABOTAJE CONTRA RADIO



ALER condena sabotaje contra Radio Progreso de Honduras

[Ir al contenido](#)

EEUU PONE FIN A LA NEUTRALIDAD DE LA RED: ESTAS



EEUU pone fin a la neutralidad de la Red: estas son las consecuencias

[Ir al contenido](#)

ESPANTAS, MUJERES Y ESPERANZAS



Espantas, Mujeres y Esperanzas

[Ir al contenido](#)

CULTURA RADICAL: ACCESO AL CINE EN UNA CIUDAD



Cultura radical: acceso al cine en una ciudad latinoamericana

[Ir al contenido](#)

Pillku es una publicación de CódigoSur.

Los contenidos de Pillku -salvo mención contraria- se encuentran bajo una Licencia de Producción de Pares. Tecnología: CyclopeCMS + CódigoSur.

Código Alberto CC
Código Sur
Colaboradora
Commons Blog de Silke Helfrich
Commons Strategies Group
COPINH
Creative Commons Argentina
David Bollier
Derecho a Leer
Derechos Digitales
Dominios las TIC
FM La Tribu
Fundación Karisma
Fundación Via Libre
Goleo
Gullf
Huayra/Inox
Marsupl
mARTadero
MayFirst
Modulab Prado
MOCASE
Mujeres en Red
Open Source Ecology
Otros Mundos Chiapas AC
P2P Foundation
Radialistas
Radio Progreso
Radios Libres
Radioloca
RedPanal
Ranchol Electrónico
Remix the Commons
Solar - Software Libre Argentina
ThinkCommons
WebWeWant

Anexo 2. Red Social Twitter Revista Pillku



Revista Pillku. <https://twitter.com/Pillku>

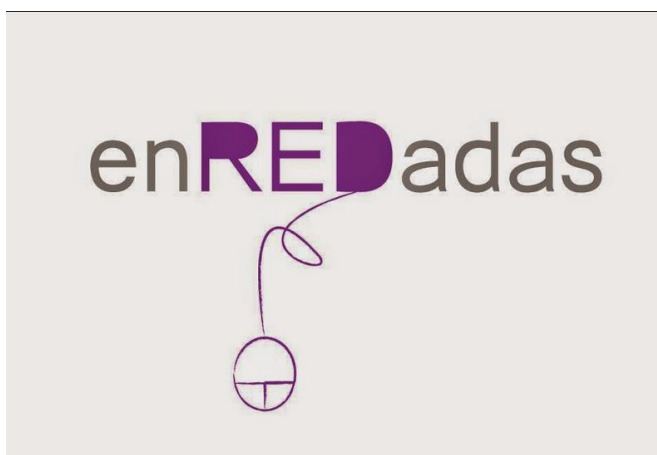
Anexo 3. Números Anteriores Revista Pillku





Revista Pillku (2011). Números anteriores. Recuperado en:
<https://pillku.org/numeros-anteriores>

Anexo 4. Logotipo Enredadas



Mujeres en red (2013). ¿Quiénes Somos? Recuperado en:
http://enredadasnicaragua.blogspot.com/search/label/*%C2%BFQui%C3%A9nes%20somos%3F*.

Anexo 5. Interfaz Enredadas



Enredadas (2013). Inicio. Recuperado en: <http://enredadasnicaragua.blogspot.com/>

Anexo 6. Red social Facebook Enredadas



Enredadas. <https://www.facebook.com/feministasenredadas/>

Anexo 7. Red social Twitter Enredadas



Enredadas. <https://twitter.com/EnredadasNi>

Anexo 8. Red social Google + Enredadas



Enredadas. <https://plus.google.com/117595231218480742654>

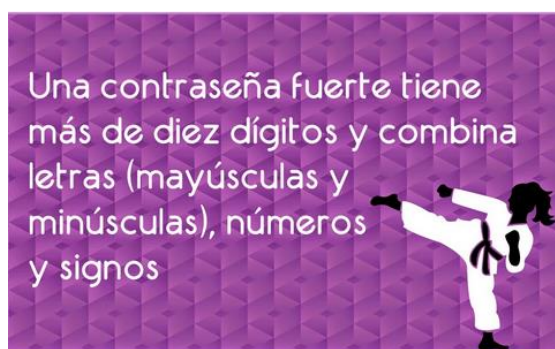
Anexo 9. Campaña Enredadas 16 días de activismo



Enredadas (2013). Campañas. Recuperado en:

<http://enredadasnicaragua.blogspot.com/search/label/Campa%C3%B1as>

Anexo 10. Campaña autodefensa virtual



AUTODEFENSA VIRTUAL

16 Días de activismo contra la Violencia hacia las Mujeres

enREDadas



AUTODEFENSA VIRTUAL

16 Días de activismo contra la Violencia hacia las Mujeres

enREDadas



AUTODEFENSA VIRTUAL

16 Días de activismo contra la Violencia hacia las Mujeres

enREDadas

Enredadas (2013). [Campaña de Autodefensa Virtual](http://enredadasnicaragua.blogspot.com/search/label/Campa%C3%B1as) : 16 días de activismo contra la violencia hacia las mujeres. Recuperado en: <http://enredadasnicaragua.blogspot.com/search/label/Campa%C3%B1as>

Anexo 11. Taller "estrategias contra la violencia y herramientas de seguridad para el activismo en red"?.



Enredadas (2013). [¿Qué pasó en el taller "Estrategias contra la violencia y herramientas de seguridad para el activismo en Red"?](http://enredadasnicaragua.blogspot.com/search/label/Talleres). Recuperado en: <http://enredadasnicaragua.blogspot.com/search/label/Talleres>

Anexo 12. Video FemHackca2017 - Encuentro ciberfeminista: “Adas conectadas: reconstruyendo la red desde Mesoamerica”.



Enredadas (2013). [5 cosas que necesitas saber sobre el #FemHackCA2017](http://enredadasnicaragua.blogspot.com/). Recuperado en: <http://enredadasnicaragua.blogspot.com/>

Anexo 13. Panel de re-apropiación de espacios en el ecosistema de internet y la importancia de crear vínculos y alianzas entre mujeres.



Enredadas (2013). Tejiendo redes: encuentros de mujeres en torno a la tecnología.
Recuperado en: <http://enredadasnicaragua.blogspot.com/>

Anexo 14. Campaña de recaudación colectiva “niñas libres y seguras”, para crear la primera escuela feminista itinerante, EFÍMera.



Enredadas (2013). ¡Queremos niñas libres y seguras!. Recuperado en:
<http://enredadasnicaragua.blogspot.com/>.

Anexo 15. Memoria del taller: Introducción al ciberfeminismo.



Enredadas (2013). [Ciberfeminismo nos suena a mujeres, tecnología y muchas hierbas aromáticas](http://enredadasnicaragua.blogspot.com/search/label/Talleres). Recuperado en:
<http://enredadasnicaragua.blogspot.com/search/label/Talleres>.



Mujeres en Red
El Periódico Feminista





[PORTADA](#)

[ULTIMOS TEXTOS](#)

[AGENDA](#)

[CLAVES DE FEMINISMO](#)

[AUTORAS](#)

[TEMAS](#)

Señor Rajoy, cuando despierte de su
sopor, el dinosaurio estará ahí

25 de enero | Muy en contra de lo que afirma el presidente del Gobierno, si hay que meterse en este tema, y así lo hacemos desde las negociaciones de los convenios (...)

**Elementos para una
teoría crítica del
sistema prostitucional**

Recogiendo el legado de la filósofa Celia Amorós, el objetivo de esta (...)

**El feminismo en la
vida. Hitos, claves y
topías**

El Feminismo en mi vida, hitos, claves, y topías, abarca una selección de (...)

**Comunicación,
organización y género.
Ellos tienen la palabra.**

Aportes para la formación en comunicación en las organizaciones sociales y (...)

**"Los demonios del
eden: el poder detrás de
la pornografía"**

Qué es el feminismo

Celia Amorós

**denuncia la exejecutiva Maureen
Sherry en un libro**

Por Lara Malvesi La "misoginia" en Wall Street, donde "durante (...)

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.

Wikipedia en Femenino

La Wikipedia en femenino

Agenda

enero 2018						
fe	ma	mi	ju	vi	sa	do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Videos recomendados

Laura Nifo Elementos para una...



¿Qué es el "movimiento" de la "libre elección"?

Videos Recomendados

Sally Burch... Comunicación alter...



Comunicación alternativa, redes de mujeres y sociedad civil. Sally Burch. Videos

→ [Click aquí](#)

Recordatorio

25 adpco

Próximamente, año más en paz, movido y movido. 25 de noviembre de 2017.

→ [Podemos convocarlas](#)

Formulario

Se convierten "Obras Compositas" evaluadas por pensadoras feministas: Voluntad Común y Agenda Feminista



Puntuación: 27,12 de 34 noviembre de 2017

Otras Recomendaciones

Estado de Mujeres

→ [La agenda feminista contra las desigualdades persistentes](#)

Altefl

INJUEVES

Construyendo la segunda Rueda binómica en las Américas

Comes en acción

OCCEANAVE BOH VUELTA de Varadero

Fedafaps

Fedafaps - Feminismo

Deconstruye el Ocho Internacional de las Mujeres

Mujeres para la Salud

ANIS presenta una jornada sobre los valores de equidad

Mujeres multimediosas

La participación de la mujer en las jefaturas de tracto y servicio

Con el 1

La SOFA, en Roca Pura

Pharm Magazine

¿O no será? Eso no es de sang!, también en Pl...

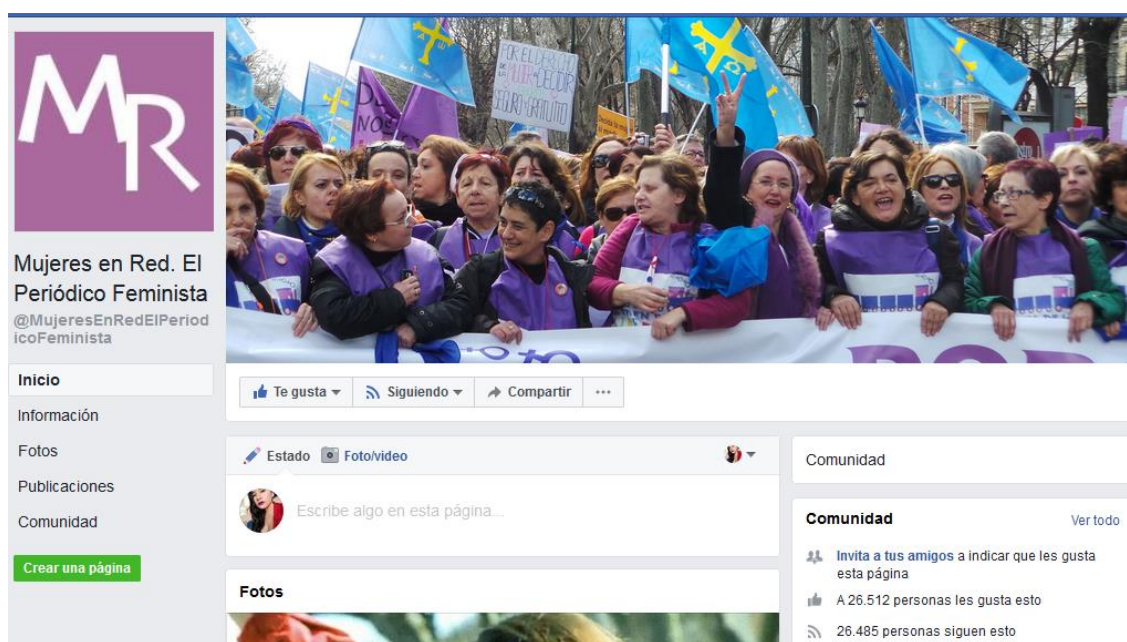
[Inicio](#) [Ayuda](#)



© 2017. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Mujeres en Red (2013). Portada. Recuperado en: <http://www.mujeresenred.net/>

Anexo 17. Red social Facebook Mujeres en Red.



Mujeres en red. <https://www.facebook.com/MujeresEnRedElPeriodicoFeminista/>

Anexo 18. Red social Twitter mujeres en red.



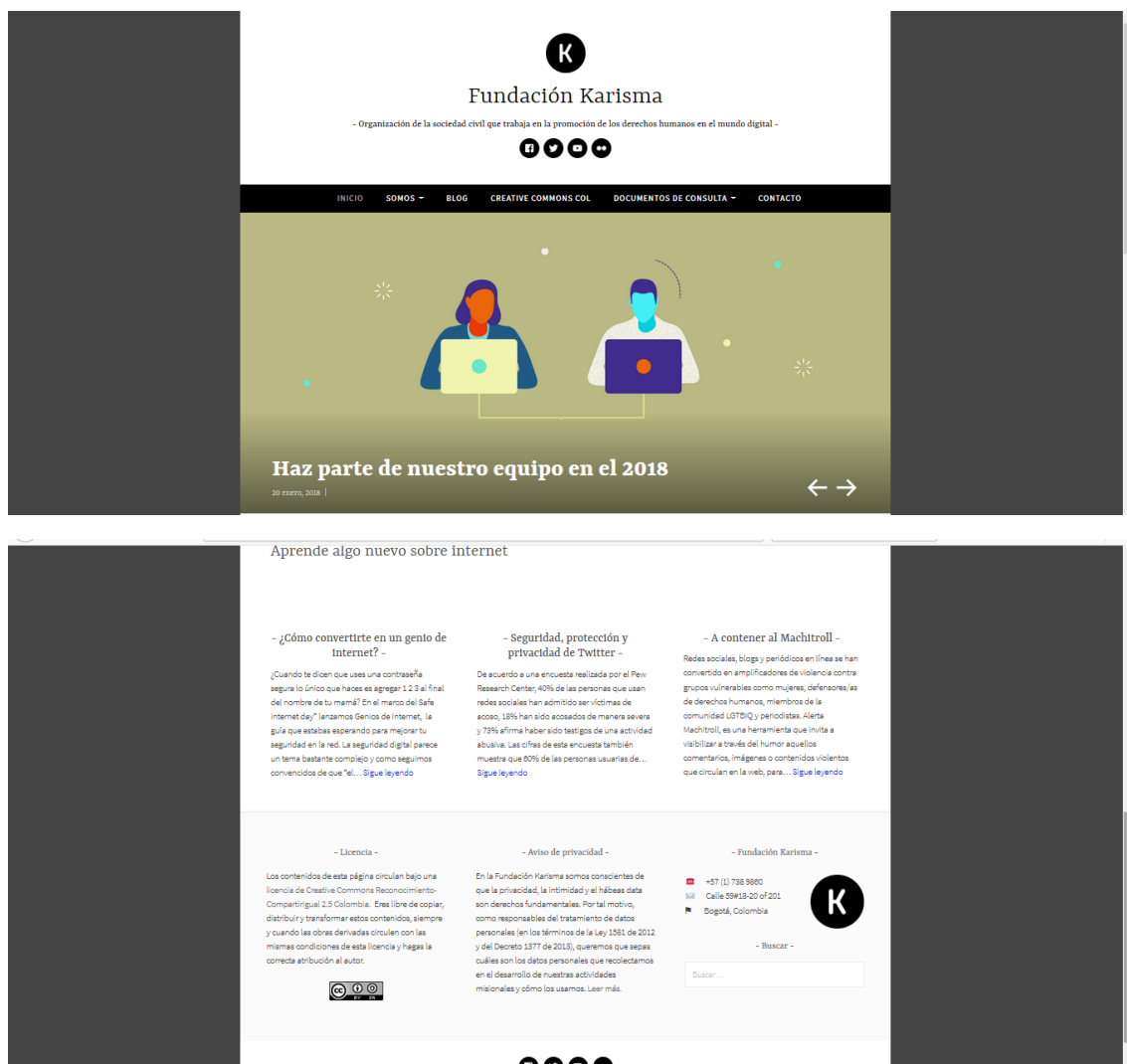
Mujeres en red. <https://twitter.com/mujeresenred>

Anexo 19. Blogosfera.



Mujeres en Red (2013). Portada. Recuperado en: <http://www.mujeresenred.net/>

Anexo 20. Interfaz Fundación Karisma.



Fundación Karisma (2003). Inicio. <https://karisma.org.co/>

Anexo 21. Red social Facebook Fundación Facebook



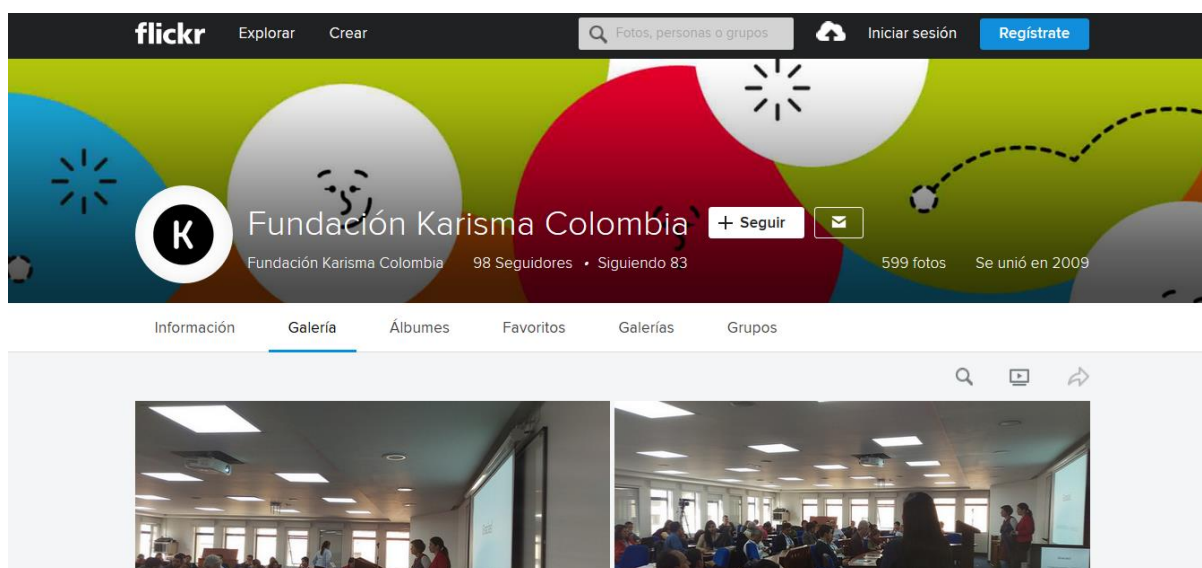
Fundación Karisma. <https://www.facebook.com/fundacionkarismaa/>

Anexo 22. Red social Twitter Fundación Karisma



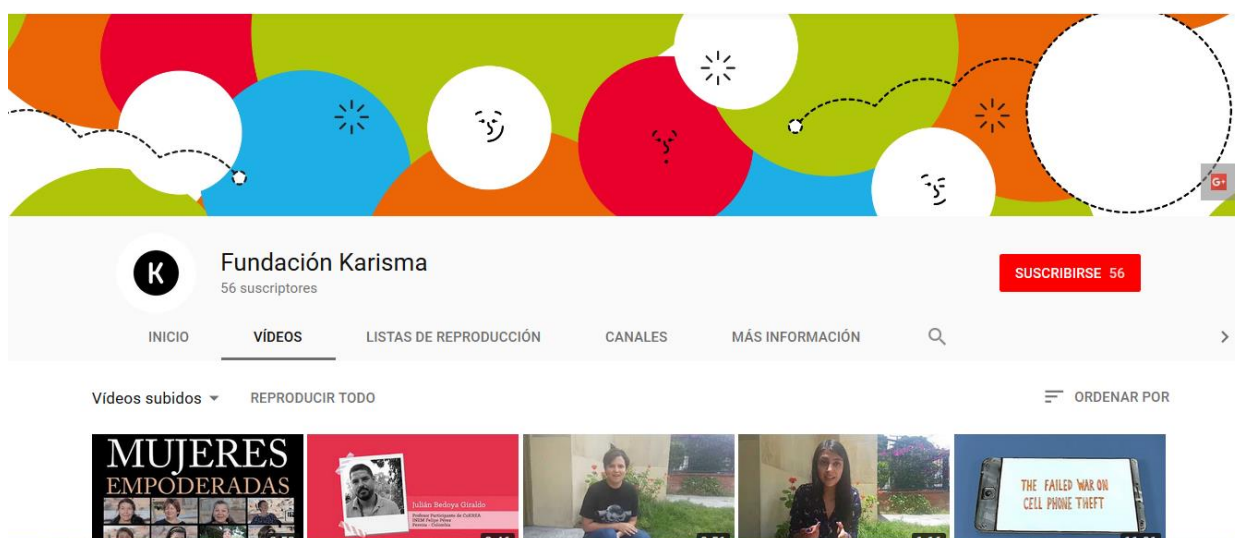
Fundación Karisma. <https://twitter.com/karisma?lang=es>

Anexo 23. Red social Flickr Fundación Karisma.



Fundación Karisma. <https://www.flickr.com/photos/fundacionkarisma/>

Anexo 24. Canal de Youtube Fundación Karisma



<https://www.youtube.com/channel/UCJFz4HCsKKqGoCfE1ibNffg>

Anexo 25. Alerta Machitroll



Internet sin violencia, ¡hagámosla nuestra!

Fundación Karisma. (2003). A contener al Machitroll. Recuperado en: <https://karisma.org.co/a-contener-al-machitroll/>

Anexo 26. Femhack party contra la violencia en línea



Fundación Karisma. (2003). ¡FemHackParty contra la violencia en línea!. Recuperado en: <https://karisma.org.co/en-el-marco-del-igf2016-tendremos-femhackparty/>

Anexo 27. Wikifemhack- espacio de reflexión y participación entre mujeres.



Fundación Karisma. (2003). #WikiFemHack 2016 ¿te unes? . Recuperado en: <https://karisma.org.co/wikifemhack-2016-te-unes/>

Anexo 28. Contraseñas seguras para proteger cuentas



Fundación Karisma (2003). ¿Cómo convertirte en un genio de internet?. Recuperado en : <https://karisma.org.co/como-convertirte-en-un-genio-de-internet/>.

Anexo 29. Llaveros digitales para administrar cuentas seguras.

Nº 2 Llaveros digitales

Genios de Internet

► Una guía para mejorar tu seguridad en la red ◄

¡Oye! ¿creaste una contraseña tan segura que ya no la recuerdas?

mmm...creo que sí. Es hora de comenzar a utilizar un llavero digital.

Los Llaveros digitales:

- 1** Crean y guardan muchas contraseñas seguras.  Largas y complejas. 
- 2** Cifran y almacenan tus contraseñas en lugares seguros. 
- 3** Requieren solo una contraseña (la que te da acceso al llavero) 
- 4** Guardan respuestas a preguntas de seguridad (como las de los bancos) 
- 5** No cambian automáticamente tus contraseñas. 

Un llavero digital es tan importante como el que usas para cargar las llaves de tu casa.

*No compartas con nadie tu llave maestra o contraseña única.
*No olvides tu llave maestra. Recuperarla es imposible.

Busca un llavero digital o administrador de contraseñas compatible con tu sistema operativo. Por ejemplo: **Keypass** y **1Password**

¿Eres un Genio de Internet pero no sabes si navegas de manera segura?
Busca el siguiente # de nuestra guía, dedicado al protocolo HTTPS

Elaborado por:  **Fundación Karisma** www.karisma.org.co

Con el apoyo de:  **KARISMA INTERNATIONAL**

Algunos recursos gráficos fueron tomados de thenounproject.com
Brad Ashburn, Callum Taylor, Leonardo Dey, Edward Robinson, Ricardo Moreira, Charleik Lemaux, Gregor Orlowski

La guía Genios de Internet, por Miguel Tejeda, María Juliana Soto y Amalia Toledo, se distribuye bajo una licencia CC BY SA
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.5.co>
www.karisma.org.co * Colombia, 2015.



Fundación Karisma (2003). ¿Cómo convertirte en un genio de internet?. Recuperado en: <https://karisma.org.co/como-convertirte-en-un-genio-de-internet/>

Anexo 30. Navegación Segura

Nº 3 Navegación segura

Genios de Internet

» Una guía para mejorar tu seguridad en la red «

* ¡Oye! te has preguntado si alguien puede ver a dónde vas cuando navegas en internet? *

mmm...creo que no

Es hora de comenzar a navegar de manera segura

HTTPS es un protocolo de transmisión de datos que cifra nuestras actividades en línea. ¡Permite navegar de manera segura!

¿Que qué?

Imagina que en Internet la información viaja a través de sobres.

Un sobre HTTP es transparente y deja visible el contenido que transporta.

Un sobre HTTPS es oscuro y evita que su contenido esté visible.

Utilizar HTTPS hace la diferencia entre navegar sin garantías y navegar en libertad.

5 datos sobre HTTPS:

- 1 SERVIDOR VERDADERO**
Te asegura que estás conectado con el servidor que buscabas y no con una copia fraudulenta.
- 2 CONFIDENCIALIDAD**
Solo ese servidor puede leer lo que le envías y tú leer lo que él te envía.
- 3 INTEGRIDAD DE LOS DATOS**
No será fácil dañar o alterar el contenido de tus comunicaciones.
- 4 CERTIFICADO DE SEGURIDAD**
Puedes obtener un certificado que autentica la identidad del servidor con el que te estás conectando.
- 5 CIFRA EL CANAL**
HTTPS cifra el canal, pero no los datos o contenidos que viajan a través de él.

Si al inicio de la URL de la web en donde te encuentras aparecen las letras **HTTPS** o el icono de un **candado cerrado** estás navegando de manera segura :)

¿Buscas algo más?
* Instala el complemento **HTTPS Everywhere** *
<https://www.eff.org/https-everywhere>

Solo cuando estamos usando este protocolo, es que la intimidad de nuestras comunicaciones o actividades en línea quedan un poco más resguardadas.

Sé parte de los **Genios** de Internet.

Elaborado por:  Con el apoyo de: 

Algunos recursos gráficos fueron tomados de thenounproject.com
Brad Astum, Edward Bateman.

La guía Genios de Internet, por Miguel Tejeda, María Juliana Soto y Amalia Toledo, se distribuye bajo una Licencia CC BY SA
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.5/co>
www.karisma.org.co * Colombia, 2015.

Fundación Karisma (2003). ¿Cómo convertirte en un genio de internet?. Recuperado en: <https://karisma.org.co/como-convertirte-en-un-genio-de-internet/>

Anexo 31. Interfaz Fundación Karisma versión anterior 2003-2008



Fundación Karisma (2003). Versionanterior. Recuperado en:
<https://karisma.org.co/versionanterior/>.

Anexo 32. Interfaz Fundación Karisma versión anterior 2008-2014



Fundación Karisma (2003). Versión anterior. Recuperado en:
<https://karisma.org.co/2008-2014/>

Anexo 33. Mapas de navegación

